



**PLAN D' ACTIONS DE LA STRATEGIE NATIONALE
DE LA CULTURE ET DU TOURISME (PA/SNCT)**

2018-2020

Juin 2018

LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS

BBDA	: Bureau burkinabè du droit d'auteur
CEDEAO	: Communauté des Etats de l'Afrique de l'Ouest
CENASA	: Centre national des arts, du spectacle et de l'audiovisuel
CERAV/AFRIQUE	: Centre régional pour les arts vivants en Afrique
DAD	: Direction des archives et de la documentation
DAF	: Direction de l'administration et des finances
DCAJ	: Direction de la coopération et des affaires juridiques
DCPM	: Direction de la communication et de la presse ministérielle
DDII	: Direction du développement institutionnel et de l'innovation
DDIT	: Direction du développement des industries touristiques
DGA	: Direction générale des arts
DGCA	: Direction générale du cinéma et de l'audiovisuel
DGESS	: Direction générale des études et des statistiques sectorielles
DGFR	: Direction générale de la formation et de la recherche
DGLLP	: Direction générale du livre et de la lecture publique
DGMN	: Direction générale du musée nationale
DGPC	: Direction générale du patrimoine culturel
DGT	: Direction générale du tourisme
DGVAT	: Direction générale de la valorisation et de l'aménagement touristique
DMP	: Direction des marchés publics
DMS	: Durée moyenne de séjour
DPICC	: Direction de la promotion des industries culturelles et créatives
DRH	: Direction des ressources humaines
DSCPM	: Direction des sites classés/patrimoine mondial
ENP	: Etude nationale prospective
ETH	: Etablissement touristique d'hébergement
FDCT	: Fonds de développement culturel et touristique
GAR	: Gestion axée sur les résultats

MCAT	: Ministère de la culture, des arts et du tourisme
OBSTOUR	: Observatoire national du tourisme
ODD	: Objectifs pour le développement durable
OMT	: Organisation mondiale du tourisme
ONTB	: Office national du tourisme burkinabè
PA	: Plan d'actions
PDEC	: Programme de développement des entreprises culturelles
PDIT	: Programme de développement des industries touristiques
PIB	: Produit intérieur brut
PNB	: Produit national brut
PNDES	: Plan national de développement économique et social
PNUD	: Programme des Nations unies pour le développement
PPP	: Partenariat public-privé
PTF	: Partenaire technique et financier
SG	: Secrétariat général
SNADDT	: Schéma national de l'aménagement et de développement durable du territoire
SNCT	: Stratégie nationale de la culture et du tourisme
UEMOA	: Union économique et monétaire ouest-africaine
UNESCO	: Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture
UA	: Union africaine

SOMMAIRE

LISTE DES SIGLES ET ABBREVIATIONS	II
SOMMAIRE.....	IV
INTRODUCTION	1
I. RAPPEL DES ELEMENTS DE LA STRATEGIE NATIONALE DE LA CULTURE ET DU TOURISME (SNCT).....	4
I.1. LES FONDEMENTS	4
I.1.1. <i>Au niveau international</i>	4
I.1.2. <i>Au niveau national</i>	4
I.2. LA VISION	4
I.3. LES PRINCIPES DIRECTEURS	4
I.4. OBJECTIFS, AXES STRATÉGIQUES, ACTIONS ET OBJECTIFS SPECIFIQUES	4
I.4.1. <i>Objectif global</i>	4
I.4.2. <i>Axes stratégiques, objectifs stratégiques, actions et objectifs spécifiques</i>	5
II. MECANISME DE MISE EN ŒUVRE ET DE SUIVI-ÉVALUATION DE LA SNCT	15
II.1. MECANISME DE MISE EN ŒUVRE	15
II.1.1. <i>Instruments de mise en œuvre</i>	15
II.1.2. <i>Acteurs de mise en œuvre</i>	15
II.1.2. <i>Dispositif de mise en œuvre</i>	17
II.2. MECANISME DE SUIVI ET D'EVALUATION	18
II.2.1. <i>Le dispositif de suivi et d'évaluation</i>	18
II.2.2. <i>Les outils de suivi et d'évaluation</i>	19
IV. MÉCANISME DE FINANCEMENT DE LA SNCT	19
IV.1. LE FINANCEMENT PUBLIC NATIONAL	19
IV.2. LA COOPÉRATION BILATÉRALE ET MULTILATÉRALE	19
IV.3. LES BANQUES ET ÉTABLISSEMENTS FINANCIERS	20
IV.4. LE SPONSORING ET LE MÉCÉNAT	20
IV.5. LE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ	20
V. ANALYSE ET GESTION DES RISQUES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE LA SNCT	21
V.1. LA DÉGRADATION DU CLIMAT SOCIAL ET SÉCURITAIRE	21
V.2. L'INSUFFISANCE DES RESSOURCES	21
V.3. LA NON-APPROPRIATION DE LA STRATÉGIE PAR LES ACTEURS	22
V.4. LA CONJONCTURE INTERNATIONALE	22
VI. PROGRAMMATION PHYSIQUE ET FINANCIERE DES ACTIONS	25
ANNEXE : TABLEAU DE PROGRAMMATION PHYSIQUE ET FINANCIERE DES ACTIVITES (2018-2020 ...	26

INTRODUCTION

De nos jours, l'économie de nombreux pays en développement repose sur le tourisme, intégrant comme premier produit d'exportation, les produits culturels. Selon l'UNESCO, le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) ou encore l'OMT, l'économie créative est l'un des secteurs de l'économie mondiale qui connaît la croissance la plus rapide en termes de production de biens et services et de création d'emplois.

En effet, les industries culturelles contribuent à hauteur de 7% au Produit National Brut (PNB) mondial et de 3% au PNB des pays en voie de développement¹, le tourisme contribue à hauteur de 10% au PIB mondial (impacts directs, indirects et induits). Le tourisme représente 7% des exportations mondiales de services et est classé comme le troisième domaine exportateur, après le pétrole, les produits chimiques et l'automobile. Il offre 235 millions d'emplois, soit un emploi sur onze dans le monde entier.

Toutefois, les échanges des biens et services dans les domaines de la culture et du tourisme se révèlent très déséquilibrés et s'opèrent entre un nombre très limité de pays du Nord et de pays émergents.

Sur le plan sociopolitique, la culture et le tourisme, judicieusement exploités, sont un facteur potentiel de paix, de développement et de promotion des valeurs éthiques communes à l'humanité. Cependant, le contexte sociopolitique international marqué ces dernières décennies par des crises sécuritaires et des tensions sociales portent un coup au développement harmonieux du secteur de la culture et du tourisme.

Au niveau régional, la prise en compte des potentialités culturelles et touristiques est une nécessité pour renforcer l'intégration des peuples et le développement d'une économie viable dans l'espace UEMOA et CEDEAO.

Dans ce sens, l'UEMOA et la CEDEAO ont adopté des actes relatifs aux industries culturelles et touristiques, à la libre circulation des personnes et des biens et au financement des initiatives culturelles et touristiques. En la matière, l'UEMOA a poursuivi le processus par l'adoption d'une politique touristique et d'une politique commune de développement culturel assorties de programmes d'opérationnalisation qui permettront d'harmoniser les réglementations nationales, de développer le marché sous régional, de professionnaliser davantage les acteurs, de faciliter l'accès des institutions et opérateurs culturels et touristiques aux financements.

Au plan national, les domaines de la culture et du tourisme sont perçus comme un secteur émergent. Ils sont pris en compte dans le Plan National de Développement Economique et Social (PNDES) à travers son axe 3 qui s'intitule

¹ MCAT, *Politique Nationale de la Culture*, 2009

"dynamiser les secteurs porteurs pour l'économie et les emplois". L'effet attendu est l'amélioration de la contribution du secteur au développement de l'économie nationale et à la création d'emplois au profit des jeunes, des femmes et des personnes vulnérables.

Au plan politique et institutionnel, l'approfondissement du processus démocratique et la responsabilisation des populations à travers la décentralisation constituent des conditions favorables à la liberté d'expression, d'entreprise et de circulation des personnes et des biens dont le secteur culturel et touristique a besoin pour son développement.

La stratégie Nationale de la Culture et du Tourisme tient compte de ce contexte globalement favorable. Elle s'inscrit dans la vision prospective de l'Etude Nationale Prospective Burkina 2025 qui est de faire du Burkina Faso « *une nation solidaire de progrès et de justice, qui consolide son respect sur la scène internationale* »².

L'adoption de la directive n°06/2009/CM/UEMOA du 26 juin 2009 de l'UEMOA instituant le budget programme a conduit à l'abandon du budget objet. La mise en œuvre de cette directive au plan national suggère que les politiques sectorielles soient assorties de programmes.

Aussi, afin de disposer des politiques sectorielles stables résistantes aux changements institutionnels, il a été défini des secteurs de planification dans le PNDES. Cela a permis de configurer dans un même secteur, les domaines de la culture, du tourisme, des sports et des loisirs. Cette agrégation traduit la transversalité et l'interdépendance de la culture et du tourisme qui, tout en mettant en valeur le patrimoine culturel national, allie le développement des loisirs et la mise en tourisme des événements sportifs.

Le présent plan triennal qui couvre la période 2018-2020, est envisagé dans le cadre de la mise en œuvre de la politique sectorielle. Ce plan décline les actions prioritaires à mettre en œuvre au cours des trois années à venir en tenant compte des orientations du PNDES afin de permettre d'impulser une plus grande dynamique du secteur. Il prend également en compte les actions prévues dans les précédents plans d'actions qui n'ont pu être réalisées ou dont les résultats ont été jugés insuffisants.

Ce plan d'actions opérationnel est organisé en trois (03) programmes comportant des objectifs stratégiques, des objectifs opérationnels, des actions et des activités. Le document s'articule autour des points essentiels suivants :

- ❖ **rappel des éléments de la Stratégie Nationale de la Culture et du Tourisme (SNCT) ;**
- ❖ **programmation physique et financière des actions ;**

² MCAT, *Politique Nationale de la Culture*, 2009

- ❖ mécanismes de mise en œuvre, de suivi et d'évaluation ;
- ❖ mécanismes de financement ;
- ❖ hypothèses et gestion des risques.

I. RAPPEL DES ELEMENTS DE LA STRATEGIE NATIONALE DE LA CULTURE ET DU TOURISME (SNCT)

I.1 LES FONDEMENTS

I.1.1. Au niveau international

Au plan international, la Stratégie Nationale de la Culture et du Tourisme (SNCT) tire ses fondements de l'agenda 2063 de l'Union Africaine, de l'Agenda 2030 des Objectifs de Développement Durable (ODD), directives opérationnelles sur la mise en œuvre de la convention de 2005 de l'UNESCO, de la directive relative à l'approche programme et des Politiques culturelle et touristique de l'UEMOA.

I.1.2. Au niveau national

Les principaux fondements de la Stratégie Nationale de la Culture et du Tourisme au niveau national sont : l'Etude Nationale Prospective (ENP) "Burkina 2025", le Schéma National de l'Aménagement et de Développement Durable du Territoire (SNADDT), le Plan National de Développement Economique et Social (PNDES), la Politique sectorielle « Culture, Tourisme, Sports et Loisirs » (PSCTSL) et la politique sectorielle « Transformations Industrielles et Artisanales » (PS-TIA).

I.2. LA VISION

La vision à l'horizon 2027 de la Stratégie Nationale de la Culture et du Tourisme (SNCT) ci-après formulée traduit également cette architecture : **« Le Burkina Faso, une référence culturelle et touristique fondée sur des valeurs culturelles partagées et disposant d'une industrie culturelle et touristique forte et compétitive qui participe au rayonnement économique et social de la Nation ».**

I.3. LES PRINCIPES DIRECTEURS

En phase avec cette vision, les principes-directeurs formulés pour guider la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de la Culture et du Tourisme sont : (i) le respect et la promotion des valeurs culturelles et touristiques de référence ; ; (ii) le partenariat Public-Privé (PPP), (vi) la prise en compte du développement local , (vii) la participation citoyenne (viii) la prise en compte des questions transversales et (ix) la gestion axée sur les résultats (GAR).

I.4. OBJECTIFS, AXES STRATÉGIQUES, ACTIONS ET OBJECTIFS SPECIFIQUES

I.4.1. Objectif global

L'objectif global de la SNCT est de créer une dynamique de développement culturel et touristique, fondée sur les valeurs communes propres aux Burkinabè, les

capacités entrepreneuriales et la créativité des acteurs, en vue de l'épanouissement économique et social des populations du Burkina Faso.

Impacts attendus

Les impacts attendus sont :

- *La contribution des industries culturelle, touristique à l'économie est améliorée ;*
- *La contribution de la culture et du tourisme à l'épanouissement de la population et à la cohésion sociale est améliorée.*

I.4.2. Axes stratégiques, objectifs stratégiques, actions et objectifs spécifiques

La Stratégie Nationale de la Culture et du Tourisme (SNCT) met l'accent sur la protection, la sauvegarde et la promotion du patrimoine culturel et touristique en vue d'une mise en tourisme durable des potentialités, du maintien et du renforcement de la diversité culturelle contribuant au développement d'une identité nationale forte, à la cohésion sociale et à la paix. Elle vise l'amélioration de la gouvernance sur la base du renforcement du cadre juridique, institutionnel et organisationnel des domaines de la culture et du tourisme. La SNCT s'oriente également vers le développement d'une économie de la culture et du tourisme basé sur un entrepreneuriat dynamisé et un marché national et régional plus accessible.

I.4.2.1. Programme « PILOTAGE ET SOUTIEN »

Axe stratégique 1 : Renforcement des capacités institutionnelles et organisationnelles dans les domaines de la culture et du tourisme

L'analyse diagnostique de la culture et du tourisme a révélé une faible synergie dans les interventions des acteurs et un dysfonctionnement dans certaines structures posant un problème de pérennisation des acquis. Ainsi, « *renforcer les capacités institutionnelles et organisationnelles dans les domaines de la culture et du tourisme* » vise à rehausser la qualité des prestations à travers un renforcement du cadre institutionnel et juridique, une meilleure coordination des interventions entre les différents acteurs et une production/diffusion des statistiques et informations fiables dans lesdits domaines.

Objectif stratégique 1 : Renforcer les capacités institutionnelles et organisationnelles dans les domaines de la culture et du tourisme

Effet Attendu (EA) 1.1 : *Le pilotage stratégique des structures du ministère est amélioré ;*

Effet Attendu (EA) 1.2 : *Le programme de construction des infrastructures culturelles et touristiques est mis en œuvre ;*

Effet Attendu (EA) 1.3 : Le processus de déconcentration et de décentralisation est renforcé ;

Effet Attendu (EA) 1.4 : La visibilité et la lisibilité des deux domaines sont renforcées ;

Effet Attendu (EA) 1.5 : La gestion opérationnelle et prévisionnelle des ressources humaines est améliorée ;

Effet Attendu (EA) 1.6 : La gestion opérationnelle et prévisionnelle des ressources matérielles et financières est améliorée ;

Effet Attendu (EA) 1.7 : La planification des actions et le suivi évaluation de la performance des programmes sont améliorés ;

Effet Attendu (EA) 1.8 : Des statistiques fiables et adaptées aux besoins de la culture et du tourisme sont fournies ;

Effet Attendu (EA) 1.9 : La formation et développement de la recherche en matière de culture et de tourisme sont renforcés ;

Effet Attendu (EA) 1.10 : La coopération culturelle et touristique est dynamisée

Effet Attendu (EA) 1.11 : Les acteurs non étatiques disposent d'organisations professionnelles fortes et dynamiques qui contribuent à l'élaboration, à la mise en œuvre et au suivi des politiques publiques

Effet attendu 1.12 : La représentativité des femmes dans les domaines de la culture et du tourisme est améliorée

Pour atteindre ces effets, les actions suivantes sont retenues avec des objectifs spécifiques y afférant :

Action 1.1 : Amélioration du pilotage et de la coordination des actions

Objectif spécifique 1.1 : Améliorer le pilotage stratégique des structures du ministère, notamment avec la mise en place d'un système national d'informations relié à des antennes régionales ;

Action 1.2 Renforcement des infrastructures culturelles et touristiques

Objectif spécifique 1.2 : Mettre en œuvre le programme de construction des infrastructures culturelles et touristiques.

Action 1.3 : Renforcement de la déconcentration et la décentralisation

Objectif spécifique 1.3 : Renforcer le processus de déconcentration et de décentralisation.

Action 1.4 : Amélioration de l'information et de la communication sur l'action ministérielle

Objectif spécifique 1.4 : Améliorer la visibilité et la lisibilité des deux secteurs en partenariat avec les médias.

Action 1.5 : Amélioration de la gestion des ressources humaines

Objectif spécifique 1.5 : Améliorer la gestion opérationnelle et prévisionnelle des ressources humaines

Action 1.6 : Amélioration de la gestion des ressources matérielles et financières

Objectif spécifique 1.6 : Améliorer la gestion opérationnelle et prévisionnelle des ressources matérielles et financières

Action 1.7 : Renforcement de la planification et du suivi /évaluation

Objectif spécifique 1.7 : Améliorer la planification des actions et le suivi évaluation de la performance des programmes

Action 1.8 : Renforcement du système d'informations statistiques

Objectif spécifique 1.8 : Fournir des statistiques fiables et adaptés aux besoins de la culture et du tourisme

Action 1.9 : Développement de la formation et de la recherche

Objectif spécifique 1.9 : Renforcer la formation et développer la recherche en matière de culture et de tourisme

Action 1.10 : Dynamisation de la coopération culturelle et touristique

Objectif spécifique 1.10 : Dynamiser la coopération culturelle et touristique.

Action 1.11 Amélioration de la participation citoyenne

Objectif spécifique 1.11 : Renforcer le processus de structuration et d'organisation de la société civile de la culture et du tourisme

Action 1.12 : Contribution à la promotion du genre

Objectif spécifique 1.12 : Contribuer à la promotion du genre

I.4.2.2. Programme « CULTURE »

Axe stratégique 2 : *Promotion de la diversité culturelle, la créativité et l'entrepreneuriat dans le domaine de la culture en vue de l'épanouissement social et économique des populations.*

Du diagnostic, il ressort que le Burkina Faso est confronté à la perte de certaines de ses valeurs cardinales. Ce qui a des conséquences négatives sur la cohésion sociale et la paix au niveau national. En outre, on note une insuffisance d'infrastructures en qualité et en quantité et l'existence d'équipements vétustes et du personnel faiblement qualifié. Cette situation induit une faible qualité des produits culturels et touristiques et par conséquent impacte négativement le marché de ces produits et les emplois des domaines de la culture et du tourisme. De ce fait, protéger et promouvoir les valeurs de référence vise à construire une identité culturelle burkinabè basée sur ces valeurs et à même de contribuer

d'avantage à la régulation sociale et à l'édification d'une nation de paix, de tolérance et de solidarité. Il s'agit aussi de promouvoir la créativité et l'entrepreneuriat afin de professionnaliser les acteurs de la culture et du tourisme, de renforcer les infrastructures et équipements en vue d'améliorer le niveau de création et de prestation des acteurs ainsi que la qualité des produits.

Objectif stratégique 2 : Promouvoir la diversité culturelle, la créativité et l'entrepreneuriat dans le domaine de la culture en vue de l'épanouissement social et économique des populations

Effet Attendu (EA) 2.1 : Les biens, éléments, et expressions culturelles sont davantage protégés et promus ;

Effet Attendu (EA) 2.2 : La production des biens et services du domaine des arts de la scène, de la musique enregistrée et des arts plastiques et appliqués est soutenue ;

Effet Attendu (EA) 2.3 : La chaîne du livre est dynamisée ;

Effet Attendu (EA) 2.4 : La création, la production et la diffusion d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles de qualité sont accrues ;

Effet Attendu (EA) 2.5 : L'entrepreneuriat et les industries culturelles et créatives sont développés ;

Effet Attendu (EA) 2.6 : La gestion collective des droits d'auteurs et droits voisins est améliorée ;

Effet Attendu (EA) 2.7 : Les infrastructures culturelles sont renforcées.

Pour atteindre ces effets, les actions et les objectifs spécifiques suivants sont retenus :

Action 2.1 : Protection et promotion du patrimoine culturel

Objectif spécifique 2.1 : Renforcer la sauvegarde, la protection et la valorisation du patrimoine culturel matériel et immatériel et la diversité culturelle, notamment en favorisant le dialogue entre patrimoine et création ;

Action 2.2 : Soutien au développement des arts vivants et musique enregistrée, arts plastiques et appliqués

Objectif spécifique 2.2 : Soutenir la production des biens et services du domaine des arts de la scène et de la musique enregistrée et arts plastiques et appliqués.

Action 2.3 : Dynamisation de la chaîne du Livre

Objectif spécifique 2.3 : Dynamiser la chaîne du livre et développer l'accès à la lecture et aux savoirs notamment par des techniques numériques ;

Action 2.4 : Développement du cinéma et de l'audiovisuel

Objectif spécifique 2.4 : Accroître la création, la production et la diffusion nationale, sous-régionale et internationale d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles de qualité.

Action 2.5 : Développement de l'entrepreneuriat et des industries culturelles et créatives

Objectif spécifique 2.5 : Développer l'entrepreneuriat et les industries culturelles et créatives et l'investissement dans leurs filières

Action 2.6 : Renforcement de la protection de la propriété littéraire et artistique

Objectif spécifique 2.6 : Améliorer la gestion collective des droits d'auteur et droits voisins et lutter contre la piraterie ;

Action 2.7 : Renforcement des infrastructures culturelles

Objectif spécifique 2.7 : Développer un réseau national d'infrastructures culturelles en milieu rural et dans les capitales régionales.

I.4.2.3. Programme « TOURISME »

Axe stratégique 3 : Amélioration de l'attractivité touristique du Burkina Faso en vue d'accroître la fréquentation de la destination, les retombées économiques et de contribuer au bien-être des populations

Ce programme vise à améliorer l'attractivité touristique du Burkina Faso en vue d'accroître la fréquentation de la destination, les retombées économiques et le bien-être des populations. Les actions ci-dessous citées seront mises en œuvre pour le développement du tourisme burkinabè.

Le tourisme burkinabè est caractérisé par un faible niveau de valorisation du patrimoine touristique, un faible niveau de professionnalisme des acteurs avec pour corollaire la faible qualité des services ainsi qu'une faible visibilité sur les marchés émetteurs. Pour ce faire, Il s'agit de valoriser l'offre touristique nationale, sur lequel devrait se développer une industrie touristique dynamique et compétitive prenant en compte les concepts de durabilité.

Aux différents programmes, sont rattachés des actions et des objectifs en liens étroits avec certains axes du Plan National de Développement Economique et Social (PNDES).

Objectif stratégique 3 : Améliorer l'attractivité touristique du Burkina Faso

Effet Attendu (EA) 3.1 : L'offre touristique originelle est protégée et valorisée ;

Effet Attendu (EA) 3.2 : Des formes de tourisme durable sont promues ;

Effet Attendu (EA) 3.3 : La pratique du tourisme interne est développée ;

Effet Attendu (EA) 3.4 : L'entrepreneuriat et l'industrie touristique sont promus ;

Effet Attendu (EA) 3.5 : La qualité des prestations touristiques est améliorée ;

Effet Attendu (EA) 3.6 : La destination Burkina Faso est promue à l'extérieur ;

Pour atteindre ces effets, les actions et les objectifs spécifiques ci-dessous sont identifiés :

Action 3.1 : Protection et aménagement des sites touristiques

Objectif spécifique 3.1 : Protéger et valoriser l'offre touristique originelle.

Action 3.2 : Développement du Tourisme interne Objectif spécifique 3.2 :
Développer la pratique du tourisme interne.

Action 3.3 : Promotion du tourisme durable

Objectif spécifique : 3.3 : Promouvoir des formes de tourisme durable.

Action 3.4 : Renforcement de l'entrepreneuriat et de l'industrie touristique Objectif spécifique 3.4 : Promouvoir l'entrepreneuriat touristique.

Action 3.5 : Amélioration de la qualité des services touristiques

Objectif spécifique 3.5 : Améliorer la qualité des prestations touristiques

Action 3.6 : Promotion de la destination Burkina Faso

Objectif spécifique 3.6 : Promouvoir la destination Burkina Faso.

TABLEAU SYNTHETIQUE DES PROGRAMMES, ACTIONS ET OBJECTIFS OPERATIONNELS

Programme	Objectifs stratégiques	Actions	Objectifs opérationnels	Liens avec les objectifs et les axes PNDES
Programme 01 Pilotage et soutien	Renforcer les capacités institutionnelles et organisationnelles	Amélioration du pilotage et de la coordination des actions du ministère	Améliorer le pilotage stratégique des structures du ministère	<p>AXE 1 : Reformier les institutions et moderniser l'administration</p> <p>OS 1 1 : Promouvoir la bonne gouvernance politique et administrative</p> <p>OS 1 3 : Renforcer la décentralisation et promouvoir la bonne gouvernance locale</p>
		Renforcement des infrastructures culturelles et touristiques	Mettre en œuvre le programme de construction des infrastructures culturelles et touristiques	
		Renforcement de la déconcentration et la décentralisation	Renforcer le processus de déconcentration et de décentralisation	
		Amélioration de l'information et de la communication sur l'action ministérielle	Améliorer la visibilité et la lisibilité des deux domaines	
		Amélioration de la gestion des ressources humaines	Améliorer la gestion opérationnelle et prévisionnelle des ressources humaines	
		Amélioration de la gestion des ressources matérielles et financières	Améliorer la gestion opérationnelle et prévisionnelle des ressources matérielles et financières	
		Renforcement de la	Améliorer la planification des actions et	

		planification et du suivi – évaluation	le suivi évaluation de la performance des programmes	
		Renforcement du système d'informations statistiques	Fournir des statistiques fiables et adaptés aux besoins de la culture et du tourisme	AXE 2 : Développer le capital humain OS 2.2 : Accroître l'offre et améliorer la qualité de l'éducation, de l'enseignement supérieur et de la formation en adéquation avec les besoins de l'économie
		Développement de la formation et de la recherche	Renforcer la formation et développer la recherche en matière de culture et de tourisme	
		Dynamisation de la coopération culturelle et touristique	Dynamiser la coopération culturelle et touristique	Axe 3 : « Dynamiser les secteurs porteurs pour l'économie et l'emploi » OS 3 2 : Développer un secteur industriel et artisanal à forte valeur ajoutée et créatrices d'emplois décents
		Amélioration de la participation citoyenne	Renforcer le processus de structuration et d'organisation de la société civile des acteurs non étatiques de la culture et du tourisme	
		Contribution à la promotion du genre	Contribuer à la promotion du genre	
Programme 02 Culture	Promouvoir la diversité culturelle, la créativité et	Protection et promotion du patrimoine culturel	Renforcer la sauvegarde, la protection et la valorisation du patrimoine culturel matériel et immatériel et la diversité	Axe 3 : « Dynamiser les secteurs porteurs pour l'économie et

	l'entrepreneuriat dans le domaine de la culture en vue de l'épanouissement social et économique des populations		culturelle	l'emploi » OS 3 2 : Développer un secteur industriel et artisanal à forte valeur ajoutée et créatrices d'emplois décents OS 3 3. : Promouvoir le commerce et l'expansion des industries de services à forte valeur ajoutée et créatrices d'emplois décents
		Soutien au développement des arts vivants et musique enregistrée, arts plastiques et appliqués	Soutenir la production des biens et services du domaine des arts de la scène et de la musique enregistrée et arts plastiques et appliqués.	
		Dynamisation de la chaîne du Livre	Dynamiser la chaîne du livre.	
		Développement du cinéma et de l'audiovisuel	Accroître la création, la production et la diffusion d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles de qualité.	
		Développement de l'entrepreneuriat et des industries culturelles et créatives	Développer l'entrepreneuriat culturel	
		Renforcement de la protection de la propriété littéraire et artistique	Améliorer la gestion collective des droits d'auteurs et droits voisins.	
		Renforcement des infrastructures culturelles	Renforcer les infrastructures culturelles	OS 3 4: Développer des infrastructures de qualité, fiables, durables et accessible pour favoriser la transformation

				structurelle de l'économie
Programme 03 Tourisme	Améliorer l'attractivité touristique du Burkina Faso	Protection et aménagement des sites touristiques	Protéger et valoriser l'offre touristique originelle	<p>AXE 3 : Dynamiser les secteurs porteurs pour l'économie et les emplois</p> <p>OS 3 2 : Développer un secteur industriel et artisanal à forte valeur ajoutée et créatrices d'emplois décents</p> <p>OS 3 3. : Promouvoir le commerce et l'expansion des industries de services à forte valeur ajoutée et créatrices d'emplois décents</p>
		Promotion du tourisme durable	Promouvoir des formes de tourisme durable	
		Développement du Tourisme interne	Développer le tourisme interne	
		Renforcement de l'entrepreneuriat et de l'industrie touristique	Promouvoir l'entrepreneuriat touristique	
		Amélioration de la qualité des services touristiques	Améliorer la qualité des prestations touristiques	
		Promotion de la destination Burkina Faso	Promouvoir la destination Burkina Faso	

II. MECANISME DE MISE EN ŒUVRE ET DE SUIVI-ÉVALUATION DE LA SNCT

II.1. MECANISME DE MISE EN ŒUVRE

La SNCT sera opérationnalisée à travers des instruments soutenus par divers acteurs et un dispositif de mise en œuvre.

II.1.1. Instruments de mise en œuvre

La SNCT sera mise en œuvre à travers des Plans d'actions triennaux glissants élaborés suivant l'approche programme et des plans de travail annuels.

II.1.1.1. Les plans d'actions triennaux glissants

Les plans d'actions triennaux développeront les actions des programmes en activités en tenant compte de la pluri annualité de trois ans. Ainsi, à partir de la vision de la culture et du tourisme, ces plans d'actions identifieront et porteront toutes les transformations à opérer pour permettre aux acteurs, de réaliser efficacement l'action gouvernementale en matière de culture et de tourisme.

Les activités de communication et d'information seront intégrées dans les Plans d'actions en vue d'une appropriation de la SNCT par tous les acteurs.

II.1.1.2. Plans de travail annuels

Les Plans de travail annuels sont les tranches annuelles des plans d'actions. Ils constituent un ensemble cohérent d'activités qui doivent être mises en œuvre avec les moyens fournis afin d'atteindre les objectifs de la SNCT.

Les Plans de travail annuels seront élaborés suivant un canevas qui permet d'appréhender les objectifs spécifiques, les résultats attendus, le chronogramme annuel de mise en œuvre, les indicateurs, les cibles, les montants prévisionnels des activités et les sources de financement. Le principal outil de mise en œuvre des Plans de travail annuels est le document de budget-programme, auquel s'ajoutent les documents contractuels de partenariat.

Aussi, la SNCT sera mise en œuvre à travers des stratégies et des plans stratégiques sur des thématiques données.

II.1.2. Acteurs de mise en oeuvre

Ils regroupent l'ensemble des intervenants dans les domaines de la culture et du tourisme notamment les structures étatiques, les collectivités territoriales,

les partenaires techniques et financiers, le secteur privé, les organisations de la société civile ainsi que les communautés coutumières et religieuses.

II.1.2.1. L'Etat

L'Etat, à travers ses structures centrales et déconcentrées, a la charge d'orienter les interventions des acteurs en prenant les dispositions qui s'imposent. Il lui revient notamment le rôle central de mobilisation et de canalisation des ressources humaines, financières et matérielles. Cela se fera avec une forte implication des responsables de programme qui ont pour principales missions la coordination des structures impliquées dans la gestion du programme et de veiller à l'obtention des résultats attendus de son programme

II.1.2.2. Les Collectivités territoriales

Il s'agit des régions (13) et des communes (351), héritières des compétences et des ressources transférées en matière de culture et de tourisme. Leur rôle s'articule autour de la mise en œuvre des programmes au niveau décentralisé à travers les plans locaux de développement (Plans Régionaux de Développement et Plans Communaux de Développement) et l'animation des cadres de concertations au niveau local (Conseils régionaux) avec les différents acteurs des domaines de la culture et du tourisme. Outre les ressources transférées aux collectivités territoriales par l'Etat pour la mise en œuvre des programmes de développement culturel et touristique, il est nécessaire pour ces acteurs locaux de mobiliser davantage des ressources financières à travers la recherche de partenaires notamment dans le cadre de la coopération décentralisée ainsi que les opportunités offertes par les entreprises, les ONG, les institutions, etc.

II.1.2.3. Les partenaires techniques et financiers

L'apport des PTF est attendu en matière d'appui technique et de mobilisation des ressources nécessaires à la mise en œuvre de la SNCT. A ce titre, ils participent aux cadres de concertation, accompagnent l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies ainsi que le renforcement des capacités des acteurs des domaines de la culture et du tourisme.

II.1.2.4. Le secteur privé

Il participe aux cadres de concertation et à la mise en œuvre des plans d'actions de la SNCT. Son apport au développement des domaines de la

culture et du tourisme peut être consolidé à travers le Partenariat public-privé (réalisation d'infrastructures), le mécénat et le sponsoring.

II.1.2.5. La société civile

Elle participe au financement et à l'exécution des projets et programmes dans les domaines de la culture et du tourisme, aux cadres de concertation et de mise en œuvre de la stratégie ; elle contribue aussi à l'élaboration et à la mise en œuvre des plans régionaux et communaux de développement (PRD et PCD), à la structuration, à la formation et à l'appui-conseil des acteurs privés.

II.1.2.6. Les communautés et responsables coutumiers et religieux

L'un des objectifs à long terme de la stratégie est de consolider la cohésion sociale et la paix. Les communautés religieuses et coutumières jouent un rôle important en tant que garantes des valeurs coutumières et religieuses. Elles sont de ce fait des acteurs importants et des bénéficiaires de la mise en œuvre de ladite stratégie.

II.1.2. Dispositif de mise en œuvre

Le dispositif de mise en œuvre est composé des organes de pilotage et des instances.

II.1.2.1. Les organes de pilotage

Les organes de pilotage sont composés du Conseil d'Administration du Secteur Ministériel (CASEM) et du comité de pilotage qui seront assistés par un Secrétariat technique

II.1.2.1.1. Le Conseil d'Administration du Secteur Ministériel (CASEM)

Le CASEM est l'organe chargé du suivi du plan d'actions et du plan de travail annuel de la stratégie. Il est présidé par le ministre en charge de la culture et du tourisme. La DGESS qui assure le secrétariat est chargée de collecter, d'analyser les informations relevant du département et de produire un rapport de mise en œuvre du plan d'actions.

II.1.2.1.2. Le comité de pilotage

Le comité de pilotage est présidé par le Ministre en charge de la Culture et du Tourisme et regroupe les structures du département, les autres départements ministériels concernés, les partenaires techniques et financiers et les autres acteurs du domaine impliqués dans la mise en œuvre de la

stratégie. Il a pour mission de coordonner et d'orienter les actions de mise en œuvre de la SNCT.

II.1.2.2. Les instances

II.1.2.2.1. Les sessions du Conseil d'administration du secteur ministériel

Les sessions du CASEM se tiennent deux fois par an en session ordinaire. La première session examine et valide le programme d'activités annuel du plan d'actions de la SNCT. La deuxième session examine le bilan annuel de la mise en œuvre du programme d'activités annuel et formule des recommandations pour une bonne mise en œuvre du plan d'actions de la SNCT.

II.1.2.2.2. Les sessions du comité de pilotage

Les sessions du comité de pilotage se tiennent une fois par an. Elles examinent les bilans annuels, à mi-parcours et final de la mise en œuvre de la SNCT et formule des recommandations.

II.2. MECANISME DE SUIVI ET D'EVALUATION

II.2.1. Le dispositif de suivi et d'évaluation

Le suivi-évaluation consiste à une collecte permanente et une analyse des données de la mise en œuvre des différents plans d'actions triennaux. Il permet de mesurer le niveau de réalisation des résultats, des effets et des impacts de la SNCT.

A cet effet, le suivi-évaluation repose sur un dispositif de planification opérationnelle, de collecte et d'analyse basée sur un système d'informations statistiques fonctionnel. Ce suivi-évaluation prévoit des évaluations internes et externes.

Le suivi évaluation interne sera coordonné par le Secrétariat technique en collaboration avec tous les acteurs concernés à travers l'élaboration de projet de rapports d'exécution physique et financière des plans de travail annuels, la mise à jour de la matrice des indicateurs et des évaluations à la fin de chaque plan d'actions. Ces documents seront soumis à l'examen et à la validation du CASEM et du comité de pilotage.

Quant aux évaluations externes, elles seront conduites à mi-parcours et à la fin de la mise en œuvre de la stratégie par des structures indépendantes.

III.2.2. Les outils de suivi et d'évaluation

Pour un suivi et une évaluation efficaces de la stratégie, il sera développé des outils de suivi et d'évaluation sur la base des instruments de la mise en œuvre du référentiel national de développement à savoir un cadre logique du plan d'actions ministériel, un cadre de suivi des réformes stratégiques et des investissements structurants du ministère, un plan de travail annuel ministériel ou Programme d'Activités Annuels (PAA).

Conformément à ces instruments, il sera produit des rapports trimestriels, semestriels, annuels et triennaux au niveau interne pour le suivi de la mise en œuvre de la stratégie.

IV. MÉCANISME DE FINANCEMENT DE LA SNCT

L'analyse diagnostique a montré que le financement constitue l'un des principaux maillons faibles des politiques publiques en matière de culture et de tourisme. L'accès aux ressources financières adaptées aux spécificités des deux domaines constitue donc une condition sine qua non pour l'émergence d'entreprises culturelles et touristiques compétitives et viables.

Ainsi, l'accroissement du volume de financement dans les domaines culturel et touristique est plus que jamais nécessaire. A cet effet, les sources de financement potentielles identifiées sont : le financement public national, la coopération bilatérale et multilatérale, les banques et établissements financiers, le sponsoring et le mécénat.

IV.1. LE FINANCEMENT PUBLIC NATIONAL

Les crédits budgétaires alloués au ministère en charge de la culture et du tourisme sont inférieurs à 0,5% par rapport au budget national. Aussi, est-il à noter que ces allocations sont insuffisantes ; ce qui ne permet pas au département d'être en phase avec ses objectifs et ses ambitions. Au regard de cette situation, il est plus que nécessaire d'augmenter ses crédits budgétaires.

IV.2. LA COOPÉRATION BILATÉRALE ET MULTILATÉRALE

Le Burkina Faso a développé des accords de coopération au niveau de la culture et du tourisme. Ces accords et coopérations devraient davantage être renforcés compte tenu du besoin de financement.

En outre, le développement d'un partenariat fructueux avec les structures régionales offrirait de meilleures opportunités. A ce titre, des missions

extérieures de prospection et de recherche de financement sont nécessaires pour une mise en œuvre efficiente de cette stratégie.

IV.3. LES BANQUES ET ÉTABLISSEMENTS FINANCIERS

Les banques et établissements financiers interviennent faiblement dans les domaines de la culture et du tourisme en raison de la méconnaissance des opportunités d'affaires dont regorgent les industries culturelles et touristiques. Les principales mesures proposées pour faciliter le financement bancaire sont entre autres :

- La mise en place de mécanisme permettant aux banques et aux établissements financiers d'appréhender les opportunités qu'offrent les domaines ;
- le partage de risques par des organismes spécialisés (sociétés de garantie) ;
- le recours aux établissements spécialisés ;
- la garantie de bonne fin.

IV.4. LE SPONSORING ET LE MÉCÉNAT

Le mécénat et le sponsoring sont faiblement pratiqués au Burkina Faso. Les principales raisons sont : l'absence d'un cadre juridique de promotion du sponsoring et du mécénat, la faible qualité des dossiers de sponsoring, le manque de professionnalisme des acteurs culturels et touristiques. D'une part, l'engagement de l'Etat en faveur des acteurs des domaines de la culture et du tourisme devrait se traduire par une réforme des textes relatifs au mécénat et au sponsoring. D'autre part, un renforcement des capacités des acteurs desdits domaines est plus que nécessaire pour leur permettre d'être à même de formuler et de présenter convenablement leurs dossiers de sponsoring.

IV.5. LE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVÉ

Le volume des investissements nécessaires à la promotion des domaines culturel et touristique est énorme. L'Etat, les collectivités et les partenaires techniques et financiers seuls ne peuvent y faire face surtout dans un contexte de rareté des ressources pour les investissements publics. C'est donc tout l'intérêt de recourir aux partenariats public privé (PPP), comme moyens de financement de certains projets et programmes structurants notamment en matière d'infrastructures culturelles et touristiques, d'aménagement et de valorisation du patrimoine culturel et touristique, de formation, etc.

Le financement de la stratégie va se baser sur une planification budgétaire pluriannuelle pour mettre en évidence la prévision des besoins.

V. ANALYSE ET GESTION DES RISQUES DANS LA MISE EN ŒUVRE DE LA SNCT

Le risque est un obstacle potentiel à la réalisation d'un objectif, d'une action ou d'une activité. Aussi, les risques suivants pourraient entraver la mise en œuvre de la stratégie.

V.1. LA DÉGRADATION DU CLIMAT SOCIAL ET SÉCURITAIRE

Les domaines de la culture et du tourisme peuvent être confrontés à de nombreux risques tels que l'instabilité socio politique, la négation et la perte des valeurs, les conflits communautaires, les épidémies, le terrorisme, les conflits armés, les pillages, l'incivisme, les vols et les consommations de stupéfiants.

En effet, le contexte sécuritaire international, sous régional et national marqué par la persistance du phénomène du terrorisme, la montée de l'incivisme sur les sites et dans les salles de spectacles, les conflits et les pillages pourraient impacter négativement l'atteinte des objectifs de la présente stratégie.

Pour ce faire, l'éducation, la sensibilisation des populations, la prévention des risques sanitaires, la sécurisation des sites et espaces culturels et touristiques sont entre autres des solutions pour un meilleur développement des domaines.

V.2. L'INSUFFISANCE DES RESSOURCES

Les ressources humaines, matérielles et financières sont indispensables à l'atteinte des objectifs de la stratégie. L'absence ou l'insuffisance de ces ressources pourrait avoir des effets négatifs sur les résultats escomptés. Pour ce faire, l'Etat doit mettre à la disposition du ministère en charge de la culture et du tourisme, des ressources humaines en nombre suffisant et en qualité, des ressources matérielles, logistiques et infrastructurelles ainsi que des budgets conséquents. En outre, il devra mettre tout en œuvre pour faciliter la contribution des partenaires techniques et financiers (PTF) à la mise en œuvre des projets et programmes des domaines de la culture et du tourisme grâce à des accords de coopération.

V.3. LA NON-APPROPRIATION DE LA STRATÉGIE PAR LES ACTEURS

La stratégie fait intervenir plusieurs acteurs et à ce titre, sa mise en œuvre réussie nécessite l'adhésion de tous les acteurs.

Les chances de réussite de la mise en œuvre de la stratégie tiennent à la capacité et à la volonté de l'ensemble des acteurs à agir de manière concertée et avec plus de synergie à tous les niveaux. Il s'avère nécessaire de mettre en place une stratégie efficace de communication et des cadres de dialogue en vue de favoriser des concertations et des synergies d'intervention.

Aussi, l'appropriation de l'ensemble de la stratégie par les différents acteurs des domaines de la culture et du tourisme et un suivi rigoureux des interventions s'avèrent indispensables à l'atteinte des résultats attendus.

V.4. LA CONJONCTURE INTERNATIONALE

Le Burkina Faso est fortement tributaire des capitaux étrangers pour le financement de ses politiques publiques. La stabilité de l'environnement économique international est ainsi déterminante dans la mobilisation des ressources nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie.

En effet, un environnement international marqué par des crises économiques et financières affecterait les investissements dans les domaines de la culture et du tourisme.

Par ailleurs, il entraînerait des répercussions directes sur la demande extérieure en produits culturels et touristiques.

Pour atténuer ce risque lié à la conjoncture internationale, il convient d'œuvrer à la consolidation de la demande interne et à la diversification des marchés d'exportation.

TABLEAU SYNTHETIQUE DES RISQUES ET MESURES PALLIATIVES

RISQUES	COMMENTAIRES	MESURES PALLIATIVES
La dégradation du climat social et sécuritaire	Les domaines de la culture et du tourisme peuvent être confrontés à de nombreux risques tels que l'instabilité socio politique, la négation et la perte des valeurs, les conflits communautaires, les épidémies, le terrorisme, les conflits armés, les pillages et le trafic illicite des biens culturels, la destruction des sites culturels et touristiques, l'incivisme, les vols et les consommations de stupéfiants.	Les solutions sont entre autres : <ul style="list-style-type: none"> - l'éducation et la sensibilisation des populations, - la prévention des risques sanitaires, -la sécurisation des sites, espaces culturels et touristiques.
L'insuffisance des ressources	Les crédits budgétaires alloués au ministère en charge de la culture et du tourisme sont inférieurs à 0,5% par rapport au budget national. Ces allocations sont insuffisantes, ce qui ne permet pas aux domaines d'être en phase avec ses objectifs et ses ambitions.	Il sied de mettre à la disposition du ministère en charge de la culture et du tourisme des ressources humaines, matérielles, logistiques et infrastructurelles en nombre suffisant et en qualité ainsi que des budgets conséquents. En outre, il convient de mettre tout en œuvre pour faciliter la contribution des Partenaires Techniques et Financiers (PTF) à la réalisation des projets et programmes, grâce à des accords de coopération.
La faible adhésion et la	Les conditions de réussite de la mise en œuvre	Il s'avère nécessaire de mettre en place

non -appropriation de la stratégie par les acteurs	de la stratégie tiennent entre autres à la capacité et à la volonté de l'ensemble des acteurs à agir de manière concertée et avec plus de synergie à tous les niveaux. L'insuffisance d'appropriation de la stratégie par les acteurs pourrait conduire à leur non-adhésion et une absence de synergie	une stratégie efficace de communication et des cadres de concertation en vue de favoriser l'appropriation de la stratégie et une synergie d'actions
La conjoncture internationale	La stabilité de l'environnement économique international est déterminante dans la mobilisation des ressources nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie. Un environnement international marqué par des crises économiques et financières affecterait les investissements dans les domaines de la culture et du tourisme. Il entrainerait par ailleurs des répercussions directes sur la demande internationale en produits culturels et touristiques.	Il convient d'œuvrer à la consolidation de la demande interne, et à la diversification des marchés d'exportation

VI. PROGRAMMATION PHYSIQUE ET FINANCIERE DES ACTIONS

Ce plan d'actions est structuré suivant les programmes suscités et comporte plusieurs actions.

La programmation physique et financière des activités a défini pour chacune d'elles le chronogramme d'exécution, l'évaluation financière ainsi que les structures responsables de la mise en œuvre.

Le coût global de ce plan d'actions triennal s'élève à **55 847 982 800 de FCFA**.

TABLEAU SYNTHETIQUE DES COUTS

PROGRAMMES	2018 (en millier de FCFA)	2019 (en millier de FCFA)	2020 (en millier de FCFA)	TOTAL (en millier de FCFA)	Poids de chaque programme %
PROGRAMME PILOTAGE	1 888 016	2 492 516	2860016	7 240 548	12,96%
PROGRAMME CULTURE	7 479 847	17 523 024,8	9321400	34 324 271,8	61,46%
PROGRAMME TOURISME	1 154 669	5 156 390	7972104	14 283 163	25,58%
TOTAL	10 522 532	25 171 930,8	20 153 520	55 847 982,8	100,00%
FINANCEMENT ACQUIS %	6 865 184	6 250 857	7 734 643	20 850 684	
FINANCEMENT A RECHERCHE %	3 657 348	18 921 073,8	12 418 877	34997298,8	

NB : Le financement acquis a été estimé à partir du document de programmation budgétaire et économique pluriannuelle (2018-2020) du MCAT. Les dépenses de personnel ne sont pas prises en compte dans la budgétisation des activités.

ANNEXE : TABLEAU DE PROGRAMMATION PHYSIQUE ET FINANCIERE DES ACTIVITES (2018-2020)

Objectif stratégique (référentiel national) : OS 3.2 : développer un secteur industriel et artisanal compétitif, à forte valeur ajoutée et créateur d'emplois décents						
Effet attendu (PNDES) : EA 3.2.2 : la contribution des industries culturelle, touristique et sportive à l'économie est améliorée						
Code	Indicateurs d'impact	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2016)	Cibles finales RN (2020)	Hypothèses / Risques
I.E 3.2.2.1	Part de l'industrie touristique dans le PIB	MCAT		3,7%	8%	<div>✓ L'instabilité sociopolitique</div> <div>✓ Sous financement du secteur de planification (faible mobilisation des ressources internes)</div> <div>✓ Faible adhésion des acteurs</div> <div>✓ Insécurité</div> <div>Faible consommation des biens et services du secteur par les ménages</div>
I.E 3.2.2.2	Part de l'industrie culturelle dans le PIB	MCAT		2,3%	6%	
I.E 3.2.2.3	Taux d'accroissement de la part de l'industrie sportive dans le PIB	MSL		ND	10%	
I.E 3.2.2.4	Nombre de centres de sports et de loisirs de proximité réalisés	MSL		0	26	
I.E 3.2.2.5	Taux d'accroissement des emplois culturels sportifs, de loisirs et touristiques	MCAT		< 5%	7%	
PROGRAMME 01 : PILOTAGE ET SOUTIEN DES SERVICES DU MCAT (7 240 048)						
OBJECTIF STRATEGIQUE 1 (SNCT): Renforcer les capacités institutionnelles et organisationnelles dans les domaines de la culture et du tourisme						
Effet attendu : 1.1 : (SNCT) : Le pilotage stratégique des structures du ministère est amélioré						
Code	Indicateurs d'effet	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)	Hypothèses / Risques
I.E 1.1.1	Proportion des structures des programmes culture et tourisme satisfaites du management des premiers responsables	Cabinet /SG	SG, Cabinet	62%	75%	Instabilité institutionnelle
I.E 1.1.2	Taux d'exécution des recommandations	Cabinet /SG	SG,	ND	75%	

	issues des cadres de concertation formels		DMP/DGESS	Cabinet											
I.E 1.1.3	Taux annuel d'exécution physique des programmes		DGESS	SG, Cabinet	73,26%	80%									
I.E 1.1.4	Niveau d'appropriation des textes juridiques par les acteurs de la culture et du tourisme (Faible, Moyen, élevé)		DGESS	SG, Cabinet	ND	Moyen									
I.E 1.1.5	Taux de satisfaction des organisations professionnelles des prestations de l'administration publique		DGESS	SG, Cabinet	ND	30%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 1. 01. Amélioration du pilotage et de la coordination des actions du Ministère						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2 258 500
Activité 1.01.1 : Organiser les cadres de concertation de la CMD, du comité d'éthique, du CASEM, du CSD, des Tables rondes des PTF, du RASP, du CTEP, etc. ;	Vingt-quatre (24) cadres de concertations tenus	Nombre de cadres de concertation tenue	DGESS	SG DDII DPICC DDIT DCAJ	06	08	08	08	x	x	x	75 000	87 000	95 000	257 000
Activité 1.01.2 :	La culture et le	Nombre de	DGESS	Ministères	03	05	06	06	x	x	x	20 000	40 000	50 000	110 000

Œuvrer à la prise en compte de la culture et du tourisme dans les programmes de développement des ministères et des institutions	tourisme sont pris en compte dans les programmes de développement des ministères et des institutions	ministères intégrant la culture et le tourisme dans leurs planifications		partenaires											
Activité 1.01.3 : Assurer la supervision et le pilotage de l'action ministérielle	La supervision et le pilotage des actions et activités du ministère sont assurés	Taux de réalisation du programme d'activités du ministère	CABINET	DGESS	78%	83 %	88%	93%	x	x	x	50 000	80 000	90 000	220 000
Activité 1.01.4 : Assurer la coordination technique des activités du Ministère	La coordination de toutes les activités du ministère est assurée	Taux de réalisation du programme d'activités du ministère	SG	DGESS	78%	83 %	88%	93%	x	x	x	25 000	40 000	45 000	110 000
Activité 1.01.5 : Organiser les activités des structures de mission (Cellule genre, Cellule Sida, Cellule environnementale)	Des activités des structures de mission sont organisées	Nombre d'activités réalisées	DGESS	- Cellule genre - Cellule SIDA - Cellule environnementale	02	05	06	06	x	x	x	20 000	25 000	40 000	85 000
Activité 1.01.6 : Réaliser des contrôles et audits des	Les services techniques sont contrôlés et audités	Nombre de structures contrôlés et audités	ITS	DGESS	43	88	88	88	x	x	x	30 000	40 000	50 000	120 000

services techniques															
Activité 1.01.7 : Renforcer le soutien stratégique aux filières prioritaires et à l'innovation	Le développement et la visibilité accrue des filières prioritaires	Proportion des filières culturelles et touristiques disposant d'un plan stratégique de développement	DGESS	DGA DGPC ISIS FESPACO DGCA MN DPICC DGT DGVAT DDIT DCPM	03	04	04	04	x	x	x	200 000	400 000	600 000	1 200 000
Activité 1.01.8 : œuvrer à la promotion des PPP dans les domaines de la culture et du tourisme	Des projets culturels et touristiques sont mis en œuvre à travers le PPP	Proportion de projets PPP réalisés	DGESS	DDIT DPICC DGCOOP API-BF	00	00	01	03	x	x	x	5 000	20 000	30 000	55 000
Activité 1.01.9 : Assurer l'élaboration, la diffusion et l'appropriation des outils modernes d'organisation des méthodes de travail	Deux (2) documents portant Guide d'élaboration des manuels de procédures des structures techniques et Code d'éthique et de déontologie du MCAT sont élaborés	Nombre de documents	DDII	DGESS	ND	1	1	-	x	x		12 000	13 000	-	25 000

Activité 1.01.10 : Améliorer l'information des usagers	Des cadres d'information et de communication créés	Nombre de cadres créés	DCPM DSI	FDCT DGCA DDIT DPICC	ND	05	06	07	x	x	x	18 500	21 500	24 500	64 500
Activité 1.01.11 : Encourager les initiatives internes des entreprises culturelles et touristiques visant à mesurer la satisfaction des usagers, afin d'améliorer la qualité leurs services	Des entreprises culturelles et touristiques bénéficient d'un appui technique et/ou financier pour mesurer la satisfaction de leurs usagers	Nombre d'entreprises soutenues	DGESS OBSTOUR	FDCT DGCA DDIT DPICC	ND	02	04	06	x	x	x	2 000	4 000	6 000	12 000
Effet attendu : 1.2 : (SNCT) : Le programme de construction des infrastructures culturelles et touristiques est mis en œuvre															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						
I.E 1.2.1	Taux de réalisation du programme de construction des infrastructures		DMP	DAF DGESS Cabinet /SG	65%	80%			Instabilité institutionnelle						
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique		Programmation financière			Coût total	
Action 1.02. Renforcement des						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	235 000

infrastructures culturelles et touristiques															
Activité 1.02.1 : Suivre l'exécution du programme de construction des infrastructures culturelles et touristiques	L'exécution du programme de construction est suivie	Taux d'exécution du PIP	DMP	DGVAT DGESS DGFR DGMN	100%	95 %	95%	95%	x	x	x	15 000	20 000	30 000	65 000
Activité 1.02.2 : Faire appliquer les normes et standards pour la réalisation des infrastructures culturelles et touristiques	Des infrastructures culturelles et touristiques sont réalisées suivant les normes et standards	Nombre d'infrastructures réalisées selon les normes et standards	DMP	DCAJ DGA DGT DGCA DGLLP DGESS DAF MUH	ND	05	07	10	x	x	x	20 000	25 000	25 000	70 000
Activité 1.02.3 : Achever la construction et l'équipement des Directions régionales du Centre-Est et du Plateau Central	Les directions régionales du centre-Est et du plateau central sont achevées et équipées	Nombre de directions régionales construites et équipées	DMP	DGESS DAF	0	01	01		x	x		60 000	40 000		100 000
Activité 1.02.4 : Appuyer les collectivités territoriales dans	Des politiques /programmes culturels locaux sont élaborés dans aux	Nombre de collectivités territoriales disposant de	DGESS	DRCAT CT	ND	05	05	03	x	x	x	10 000	10 000	7 000	27 000

l'élaboration et la mise en œuvre de politiques /programmes culturels locaux	moins 13 collectivités territoriales	politiques /programmes culturels locaux														
Effet attendu : 1.3 : (SNCT) : Le processus de déconcentration et de décentralisation est renforcé																
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques							
I.E 1.3.1	Proportion de communes chefs-lieux de régions ayant pris en compte les activités culturelles et touristiques dans leurs PCD		DGESS	DRCAT CT	60%	70%			Faible adhésion des exécutifs locaux							
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total	
Action 1.03. Renforcement de la déconcentration et de la décentralisation						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	1 215 000	
Activité 1.03.1 : Finaliser et mettre en œuvre le plan de déconcentration du ministère (formation, équipement, fonctionnement,	Le plan de déconcentration est finalisé et sa mise en œuvre est entamée	Disponibilité du plan de déconcentration	DDII	DGESS	0	01	0	0							650 000	
		Taux d'exécution des PTA du plan de déconcentration		DRCAT DPCAT DRH DAF	0	50 %	60%	70%	x	x	x	150 000	200 000	300 000		

suivi)															
Activité 1.03.2 : Renforcer les capacités des Collectivités territoriales dans la prise en charge des compétences et des ressources culturelles et touristiques transférées	Les acteurs des collectivités territoriales sont formés en matière de prise en charge des compétences et des ressources culturelles et touristiques transférées	Nombre de formations tenues	SG	DGESS DRCAT DAF DCAJ	13	18	23	28	x	x	x	125 000	150 000	200 000	475 000
Activité 1.03.3 : Transférer les ressources financières aux Collectivités territoriales (Musées, Mausolées, CELPAC)	Des ressources financières sont transférées aux CT pour la gestion des Musées, des Mausolées et des CELPAC	Nombre de type d'infrastructures culturelles bénéficiant des transferts des ressources financières	DAF	DGESS DRCAT DGLL DGPC MINEFID MATD	03	03	03	03	x	x	x	30 000	30 000	30 000	90 000
Effet attendu : 1.4: (SNCT) : La visibilité et la lisibilité des deux domaines sont renforcées.															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)		Hypothèses / Risques							
I.E 1.4.1	Taux de progression des activités couvertes		DCPM	DSI, DAF	75%	95%		Rapport d'activités de la DCPM, coupures de presse							
I.E 1.4.2	Evolution du nombre de visiteurs du site web du Ministère		DSI	DCPM	150 000	300 000		Rapports d'activités de la DCPM/DSI, le site web							
Actions/activités	Produits/résultats	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de	Cibles finales		Programmatio	Programmation				Coût total		

	attendus				référence	(2020)			n physique			financière			
Action 1.04. Amélioration de l'information et de la communication sur l'action ministérielle						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	320 000
Activité 1.04.1 : Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication du Ministère	La stratégie de communication du Ministère est élaborée et mise en œuvre	-disponibilité du document	DCPM	DGESS DAF	00	01	00	00							
		-taux d'exécution des PTA de la stratégie			00	00	50%	75%	x	x	x	50 000	75 000	100 000	225 000
Activité 1.04.2 : Assurer la numérisation et l'archivage de la documentation du Ministère	La numérisation et l'archivage de toute la documentation du ministère sont assurés	Disponibilité de la base de documents numérisés et archivés du Ministère	DAD	DGESS DAF	00	01	01	01	x	x	x	10 000	20 000	15 000	45 000
Activité 1.04.3 : Mettre en œuvre le schéma directeur informatique	Le schéma directeur informatique est mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA du schéma directeur	DSI	DGESS DAF	00	50 %	65%	75%	x	x	x	20 000	15 000	15 000	50 000
Effet attendu : 1.5: (SNCT) : La gestion opérationnelle et prévisionnelle des ressources humaines est améliorée															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)		Hypothèses / Risques							
I.E 1.5.1	Proportion d'agents ayant leur avancement à jour		DRH	DSI, DAF	95%	96%		Instabilité du réseau de connexion							

I.E 1.5.2	Proportion d'agents ayant bénéficié des formations continues		DRH	Toutes structures	10%	30%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 1. 05. : Amélioration de la gestion des ressources humaines						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	139 548
Activité 1.05.1 : Mettre en œuvre le PTA du plan de formation des agents	Le PTA du plan de formation est mis en œuvre	Nombre d'agents formés	DRH	Toutes les structures	100	150	200	250	x	x	x	28 516	28 516	28 516	85 548
Activité 1.05.2 : élaborer les fiches de poste de travail des agents	Les fiches de poste de travail des agents sont élaborées	Nombre de structures dont les fiches de poste de travail ont été élaborées	DRH	Toutes les structures	ND	4	6	10	x	x	x	15 000	8 000	7 000	30 000
Activité 1.05.3 : Assurer la dématérialisation des actes de gestion	La dématérialisation des actes de gestion est assurée	Proportion d'actes dématérialisés	DRH	Toutes les structures	ND	60	80	90	x	x	x	9 000	8 000	7 000	24 000
Effet attendu : 1.6: (SNCT) : La gestion opérationnelle et prévisionnelle des ressources matérielles et financières est améliorée															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						
I.E 1.6.1	Taux d'exécution du budget		DAF	Toutes structures	90%	98%			Défaillance des prestataires						

I.E 1.6.2	Taux de réalisation des recettes		PS	DAF	54%	72%			Incivisme des contribuables						
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 1.06. Amélioration de la gestion des ressources matérielles et financières						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	690 000
Activité 1.06.1 : Doter les trois programmes budgétaires en équipement logistique, informatique et bureautique	Les trois (03) programmes budgétaires sont équipés	Proportion du plan d'équipement des Programmes	DAF	DMP DGESS	ND	25 %	60%	90%	x	x	x	150 000	250 000	250 000	650 000
Activité 1.06.2 : Mettre en place une comptabilité matière	La comptabilité matière est mise en œuvre	Disponibilité de la comptabilité matière du ministère	DAF	DGESS	00	01	01	-	x	x		10 000	30 000		40 000
E Effet attendu : 1.7: (SNCT) : La planification des actions et le suivi évaluation de la performance des programmes sont améliorés															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						
I.E 1.7.1	Taux d'exécution des recommandations issues des rapports de suivi évaluation des programmes		DGESS/IGS	Cabinet	50,5%	60%									
I.E 1.7.2	Niveau d'atteinte des cibles du Projet		DGESS	Toutes	50%	70 %									

	Annuel de Performance (PAP) du Budget Programme			structures											
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 1.07. Renforcement de la planification et du suivi – évaluation						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	875 500
Activité 1.07.1 : Assurer l'évaluation annuelle des performances des programmes du département	L'évaluation des performances des programmes est assurée	Taux de réalisation des activités des différents programmes	DGESS	SG DAF	80%	82 %	85%	87%	x	x	x	75 000	50 000	50 000	175 000
Activité 1.07.2 : Assurer le suivi-évaluation de la mise en œuvre du plan d'actions de la stratégie	Les bilans trimestriels, semestriels et annuels du plan d'actions de la stratégie sont produits	Nombre de bilans produits	DGESS	DAF SG	04	04	04	04	x	x	x	150 000	150 000	150 000	450 000

Activité 1.07.3 : Réaliser des études nécessaires au développement des domaines de la culture et du tourisme (étude d'impact du tourisme, études architecturales et de faisabilité, IUCD, etc.)	Des études nécessaires au développement des domaines de la culture et du tourisme sont réalisées	Le nombre d'études réalisées	DGESS	DMP DAF Structures techniques concernées	07	02	03	05	x	x	x	40 000	50 000	30 000	120 000
Activité 1.07.4 : Assurer le développement institutionnel du ministère (études, audits, outils, formation, concertations, diffusion)	Le plan de développement institutionnel mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA du plan développement institutionnel du ministère	DDII	DGESS DAF	ND	50 %	60%	65%	x	x	x	40 000	50 000	30 000	120 000
Activité 1.07.5 : Suivre la mise en œuvre des recommandations issues des cadres de concertation	La mise en œuvre des recommandations issues des cadres de concertation est suivie	Taux d'exécution des recommandations	DGESS	DDII, IGS, Cabinet	50,5%	60 %	70%	80%	x	x	x	3 000	3 500	4 000	10 500
Effet attendu : 1.8: (SNCT) : Des statistiques fiables et adaptées aux besoins de la culture et du tourisme sont fournies															
Code	Indicateurs d'effet	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales	Hypothèses / Risques									

					(2017)	(2020)										
I.E 1.8.1	Proportion de filières culturelles et touristiques fournissant des statistiques exhaustives	DGESS/OBSTOUR	Toutes structures	50,1%	65%	Non adhésion des structures partenaires										
I.E 1.8.2	Fréquence de parution des documents statistiques actualisés	DGESS/OBSTOUR	Toutes structures	100%	100%											
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total	
Action 1. 08. Renforcement du système d'informations statistiques						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	312 000	
Activité 1.08.1 : Assurer la production et la diffusion des annuaires, notes de conjoncture, tableau de bord, baromètre, compendium et bases de données statistiques	Des documents statistiques de référence du MCAT sont produits	Nombre de documents produits	DGESS/OBSTOUR	Toutes structures	4	4	4	4	x	x	x	65 000	65 000	65 000	195 000	
Activité 1.08.2 : Réaliser des enquêtes et des sondages nécessaires à l'évaluation des	Quatre (4) enquêtes de satisfaction d'envergure réalisées	Nombre d'enquêtes réalisé	DGESS/OBSTOUR	Toutes structures	04	04	04	04	x	x	x	17 000	17 000	17 000	51 000	

performances																
Activité 1.08.3 : Poursuivre le processus de mise en place du compte satellite du tourisme (CST)	Un (1) compte satellite du tourisme (CST) est mis en place	Existence du CST	OBSTOUR	DGESS	ND	-	-	1	x	x	x	16 000	25 000	25 000	66 000	
Effet attendu : 1.9: (SNCT) : La formation et le développement de la recherche en matière de culture et de tourisme sont renforcés																
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques							
I.E 1.9.1	Taux d'exécution du plan de formation des acteurs privés de la culture et du tourisme		DGFR	Programmes budgétaires	75%	90%										
I.E 1.9.2	Taux d'exécution du plan d'actions de la stratégie de valorisation des arts et de la culture dans le système éducatif burkinabé		DGFR	MENA	50%	70%										
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total	
Action 1. 9 : Développement de la formation et de la recherche						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	547 000	
Activité 1.9.1. Former ou sensibiliser les	Quatre cents (400) acteurs privés sont formés et sensibilisés	Nombre d'acteurs privés formés	DGFR	DASCLE, DGIRF (MENA)	ND	100	140	160	x	x	x	75 000	87 000	95 000	257 000	

acteurs privés sur les thématiques culturelles et artistiques	sur les thématiques culturelles et artistiques															
Activité 1.9.2. Outiller les formateurs des écoles primaires et secondaires en vue de la prise en compte des modules culturels et artistiques dans les ordres d'enseignement	Six cents (600) formateurs des écoles primaires et secondaires sont outillés en vue de la prise en compte des modules culturels et artistiques dans les ordres d'enseignement	Nombre de formateurs formés	DGFR	DG ENEP DGIRF (MENA) DGPFIC (MJFIP)	ND	100	200	300	x	x	x	75 000	90 000	100 000	265 000	
Activité 1.9.3 : relire et harmoniser les curricula dans les centres, écoles et instituts de formation en culture et tourisme	Les curricula dans les centres, écoles et instituts de formation sont relus et harmonisés	Nombre de curricula relus et harmonisés	DGFR	MENA MESRSI DGESS Ecoles et centres de formations	03	-	04	07		x	x	-	9 000	16 000	25 000	
Effet attendu : 1.10: (SNCT) : La coopération culturelle et touristique est dynamisée																
Code	Indicateurs d'effet	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)	Hypothèses / Risques										
I.E 1.10.1	Taux d'accroissement des financements hors budget de l'Etat	DCAJ/DGESS		2%	3,5%											

*Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 1.10. Dynamisation de la coopération culturelle et touristique						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	385 000
Activité 1.10.1. : Mettre en œuvre la lettre de cadrage de la coopération	La lettre de cadrage de la coopération est mise en œuvre	Nombre d'accords de coopération conclus et exécutés	DCAJ	DGESS DAF	03	05	07	10	x	x	x	20 000	25 000	25 000	70 000
Activité 1.10.2. : Rechercher des financements pour les activités des programmes	Des financements sont acquis au profit des programmes	Taux d'accroissement des financements extérieurs	DCAJ	DGESS DAF	7	9	10	11	x	x	x	75 000	75 000	50 000	200 000
Activité 1.10.3. : Assurer la relecture des textes juridiques relatifs à la culture et au tourisme	La relecture des textes juridiques du département est assurée	Nombre de textes juridiques relus	DCAJ		04	20	25	30	x	x	x	25 000	40 000	50 000	115 000
Effet attendu : 1.11: (SNCT) : Les acteurs non étatiques disposent d'organisations professionnelles fortes et dynamiques qui contribuent à l'élaboration, à la mise en œuvre et au suivi des politiques publiques															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)		Hypothèses / Risques							
I.E 1.11.1	Proportion des organisations professionnelles des composantes de la		Responsables de	CNC	ND	20%		Faible adhésion des structures membres de base							

	culture et du tourisme disposant d'administration et de programmes pluriannuels	programmes	FOPATH-B																
I.E 1.11.2	Taux de progression des activités réalisées par les organisations professionnelles de la culture et du tourisme en lien avec les programmes publics	Responsables de programmes	CNC FOPATH-B	ND	2%	Non adhésion des acteurs non étatiques													
I.E 1.11.3	Taux de satisfaction des usagers des prestations des Organisations Professionnelles (OP)	Organisations Professionnelles (OP)	CNC FOPATH-B	ND	10%														
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total				
Action 1.11 Amélioration de la participation citoyenne						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	220 000				
Activité 1.11.1. Renforcer le processus de structuration et d'organisation de la société civile de la culture et du tourisme	Les organisations professionnelles de la culture et du tourisme sont opérationnelles	Taux de réalisation physique des PTA des organisations professionnelles	CNC	DGA DPICC DGPC DGCA DLPLP Fédérations	10				X	X	X	50 000	70 000	100 000	220 000				
Effet attendu : 1.12: (SNCT) : La représentativité des femmes dans les domaines de la culture et du tourisme est améliorée																			
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques										

				(2017)											
I.E 1.12.1	Proportion des femmes dans l'administration publique	Cellules genre MCAT/	Toutes structures	21,01%	22,5%										
I.E 1.12.2	Proportion des femmes dans les instances dirigeantes des organisations professionnelles	Cellules genre MCAT/	Toutes structures	ND	10%										
I.E 1.12.3	Proportion des femmes occupant des postes de responsabilité dans l'administration publique	Cellules genre MCAT	Toutes structures	10,91%	15%										
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 1.12. Contribution à la promotion du genre						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	16 000
Activité 1.12.1 : Mettre en œuvre le PTA du plan d'action 2017-2019 de la cellule genre	Les PTA du plan d'actions sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA arbitrés	Cellule genre	Toutes structures	ND	85 %	90%	90%	x	x	x	2 000	6 000	8 000	16 000
PROGRAMME 02 : CULTURE (34 324 271, 8)															
OBJECTIF STRATEGIQUE 2 (SNCT) : Promouvoir la diversité culturelle, la créativité et l'entrepreneuriat dans le domaine de la culture en vue de l'épanouissement social et économique des populations															
Effet attendu : 2.1 : (SNCT) : Les biens, éléments, et expressions culturelles sont davantage protégés et promus ;															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						

I.E 2.1.1	Proportion de biens culturels meubles protégés		DGPC	DGMN	35,66%	41%		Non adhésion des populations Non adhésion des musées structurés							
I.E 2.1.2	Proportion de biens culturels immeubles protégés		DGPC	DGMN	1, 8%	5%									
I.E 2.1.3	Taux de progression de la fréquentation des musées fonctionnels		DGPC	DGMN	0,78%	7%									
I.E 2.1.4	Taux de progression d'éléments du PCI inscrit sur la liste représentative nationale		DGPC	DSCPM,DGMN	ND	14%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière (en milliers de FCFA)			Coût total (en milliers de FCFA)
Action 2.01. Protection et promotion du patrimoine culturel						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	3 571 750
Activité 2.01.1. Assurer l'inventaire du patrimoine culturel	L'inventaire du patrimoine culturel est assuré	Nombre de biens inventoriés	DGPC	DGMN DSCPM DGSNC (promotion) Universités et centres de recherche DRCAT DPCAT	1026		1226	1376		x	x		50 000	35 000	85 000
		Nombre d'éléments inventoriés			1492		1537	1557							
Activité 2.01.2 : Assurer la	La recherche sur les composantes du	Nombre de publications	DGPC	DGMN DSCPM	2		3	3		x	x		30 000	30 000	60 000

recherche sur les composantes du patrimoine culturel	patrimoine culturel est assurée	produites		DGSNC (promotion) Universités et centres de recherche DRCAT DPCAT											
Activité 2.01.3 : Assurer la protection et le classement du patrimoine culturel	La protection et le classement du patrimoine culturel sont assurés	Proportion de biens immobiliers du patrimoine culturels classés	DGPC	DGMN DSCPM DGSNC (promotion) Universités et centres de recherche DRCAT DPCAT	1,5%	3%	4%	5%	x	x	x	9 000	40 000	50 000	99 000
		Proportion de biens meubles du patrimoine culturels classés			ND	37 %	39%	41%	x	x	x				
		Taux de progression d'éléments du patrimoine culturel immatériel inscrits sur la liste représentative nationale			ND	-	15%	20%	-	x	x				
Activité 2.01.4: Assurer la promotion du patrimoine culturel	De nouvelles expositions muséales organisées au profit du public	Nombre de visiteurs durant les expositions muséales	Musée National DGPC	Musées	25 486	26 250	27 825	29 773	x	x	x	41 000	45 000	50 000	157 000
	Des responsables d'écoles sensibilisés à la fréquentation	Nombre de responsables d'écoles	Musée National DGPC	APE/AME DASCLE MENA	14	60	80	100	x	x	x	5 000	7 000	9 000	

	des musées	sensibilisés													
Activité 2.01.5: Assurer la structuration et la dynamisation des musées	Un nouvel environnement juridique favorable au développement des activités muséales	Nombre de musées structurés	DGPC	DCAJ, musées, DGA, DGMN, associations professionnelles	02		03	06		X	X	-	5 000	7 000	12 000
Activité 2.01.6: Soutenir les initiatives de protection, de conservation et de valorisation du patrimoine culturel	Le soutien aux initiatives de protection, de conservation et de valorisation du patrimoine culturel est assuré	Nombre d'initiatives de protection, de conservation et de valorisation du patrimoine culturel soutenues	DGPC	DGMN DSCPM DAF DRCAT DPCAT	10	11	12	13	x	x	x	50 000	50 000	50 000	150 000
Activité 2.01.7: Poursuivre la proclamation et la promotion des Trésors Humains Vivants (THV) du Burkina Faso	Les THV du Burkina Faso sont proclamés et promus	Nombre de THV proclamés et promus	DGPC	DGMN DSCPM SG DRCAT DGSNC	17	27	30	30	x	x	x	50 000	50 000	75 000	175 000
Activité 2.01.8 Assurer l'identification, la conservation et la promotion des sites classés et à classer au Patrimoine Mondial et	L'identification des sites à classer et la conservation, la promotion des sites classés au Patrimoine Mondial sont assurées	Nombre de biens culturels classés au Patrimoine Mondial	DSCPM	DGMN DGPC DGVAT MEEVCC MESRSI	2	0	1	0	x	x	x	100 000	75 000	50 000	225 000

préparer les dossiers d'inscription au patrimoine mondial															
Activité 2.01.9 : mettre en œuvre le plan de gestion des ruines de Ioropéni	Le plan de gestion est mis en œuvre	Taux d'exécution du plan	DSCPM	DGMN DGPC DGVAT DRCAT sud-ouest MADT	18%	40 %	60%	80%	x	X	x	70 000	70 000	70 000	210 000
Activité 2.01.10. Poursuivre la mise en œuvre du Programme de protection et de promotion du patrimoine et des produits culturels et artistiques (PPCA)	Les PTA du PPCA sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA du PPCA	DGPC	DGMN DSCPM BBDA DPICC DGESS DAF SG	ND	55 %	75%	95%	x	x	x	150 000	100 000	100 000	350 000
Activité 2.01.11. Mettre en œuvre les PTA du plan stratégique de développement du patrimoine culturel	Les PTA du PSDPC sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA de la PSDPC	DGPC	DGMN DSCPM DGESS DRCAT DGFR DCAJ	0%	55 %	75%	95%	x	X	x	500 000	250 000	250 000	1 000 000
Activité 2.01.12: Réaliser des fouilles	Des fouilles archéologiques sont réalisées sur les sites	Nombre de rapports de fouilles	DSCPM	Universités et centres de	05	03	03	02	x	x	x	100 000	100 000	100 000	300 000

archéologiques sur les sites du patrimoine	du patrimoine	réalisées		recherche CNRST DGPC DGVAT											
Activité 2.01.13 : Elaborer le plan de gestion des sites de la liste indicative	Un (01) plan de gestion des sites est élaboré et mis en œuvre	Disponibilité du plan de gestion	DSCPM	DRCAT DGPC DGESS Collectivités territoriales MATD MS MEECVC MENA MESRSI MHU IGB	0	05	02	02	x	x	x	100 000	100 000	100 000	300 000
		Taux d'exécution des PTA du plan de gestion			0	25 %	50%	75%	x	x	x	50 000	35 000	35 000	120 000
Activité 2.01.14 : Documenter et enregistrer des nouvelles collections	Les nouvelles collections sont documentées	Nombre d'objets documentés	DGMN	DGPC DSCPM Communautés	00	25	50	75	x	x	x	7 000	14 000	20 000	41 000
	Les nouvelles collections sont enregistrées	Nombre d'objets enregistrés			10 527	12 000	14 000	16 000	x	x	x	1 750	2 000	2 000	5 750
Activité 2.01.15 : Collecter le patrimoine culturel des communautés	Le patrimoine culturel des communautés	Nombre d'objets collectés	DGMN	DGPC DSCPM Communautés	00	00	200	500		x	x		50 000	75 000	125 000

Activité 2.01.16 : Organiser des expositions muséales au profit du public	Des expositions muséales organisées au profit du public	Nombre de visiteurs des expositions muséales	DGMN	Communa utés DGPC DSCPM MESRSI	14 253	15 000	16 000	17 000	x	x	x	35 000	45 000	55 000	135 000
Activité 2.01.17 : Mettre en œuvre le programme d'animation avec les scolaires	Les animations scolaires sont programmées	Nombre de scolaires participants aux animations	DGMN	DGPC MENA Artistes	00	1 000	2 000	3 000	x	x	x	5 000	7 000	10 000	22 000
Effet attendu : 2.2 : (SNCT) : La production des biens et services du domaine des arts de la scène, de la musique enregistrée et des arts plastiques et appliqués est soutenue															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)		Hypothèses / Risques							
I.E 2.2.1	Taux d'accroissement du nombre d'œuvres d'art plastique déclarées		DGA	BBDA DPICC FDCT VAO	6%	12%		- Habitudes de consommation extraverties - La prégnance de la piraterie - La raréfaction des matières premières							
I.E 2.2.2	Taux de progression des droits perçus par le BBDA pour les spectacles		BBDA	DGA CENASA	5, 98%	14%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)		Programmation physique		Programmation financière (en milliers de FCFA)			Coût total (en milliers de FCFA)		

Action 2.02. Soutien au développement des arts vivants et musique enregistrée, arts plastiques et appliqués						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	6 472 000
Activité 2.02.1 : Promouvoir les artistes des filières art du spectacle, arts plastiques et appliqués	Des artistes des filières art du spectacle, arts plastiques et appliqués sont promus	Nombre d'artistes promus	DGA	Organisations professionnelles de la culture DGESS CENASA DGLLP DG/SNC DG/MCB DRCAT DGPC	50	60	70	100	x	x	x	100 000	80 000	120 000	300 000
Activité 2.02.2 : Renforcer les capacités des artistes par des résidences de création, de formation	Des capacités artistiques des artistes sont renforcées	Nombre de d'artistes formés	DGA	DGFR DAF FDCT DPICC DGESS	NC	50	60	70	x	x	x	50 000	65 000	80 000	195 000
Activité 2.02.3 : Mettre en place un programme d'excellence	Le programme d'excellence dans la création est mis en place	Disponibilité du programme	DGA	BBDA CABINET FDCT	00%	30 %	60%	100%	x	x	x	50 000	60 000	70 000	180 000

dans la création artistique				DGFR DGESS											
Activité 2.02.4 : Poursuivre la mise en œuvre du dispositif d'acquisition d'œuvres d'arts pour la décoration des édifices publics	Des édifices publics sont décorés avec des œuvres d'arts acquises	Nombre d'œuvres d'arts acquis	DGA	Organisations professionnelles de la culture DGPC DPICC BBDA DCAJ DRCAT DPCAT DGESS	180	-	180	180	x	x	x	1 000	100 000	100 000	201 000
		Nombre d'édifices publics décorés			NC	-	5	5							
Activité 2.02.5 : Elaborer les textes d'application de la loi 1% et organiser l'information et la sensibilisation des parties prenantes avec le MHU	-Les textes d'application de la loi sont élaborés -Des sessions d'information et de sensibilisation au profit des parties prenantes sont organisées en collaboration avec le MHU	Disponibilité des textes d'application de la loi 1%	DGA	DCAJ DCPM MHU DGESS DGPC Collectivités territoriales M. des infrast.	20%	50 %	100%	-							85 000
		Nombre de d'acteurs sensibilisés			NC	50	70	100	x	x	x	20 000	30 000	35 000	
Activité 2.02.6 : Soutenir les acteurs des filières des arts du spectacle, plastiques et appliqués sont soutenus	Des acteurs des filières des arts du spectacle, plastiques et appliqués sont soutenus	Nombre d'acteurs soutenus	DGA	DGFR DPICC DGESS FDCT BBDA	ND	50	60	65	x	x	x	50 000	60 000	65 000	175 000

appliqués															
Activité 2.02.7 : Elaborer et mettre en œuvre les PTA du plan stratégique de développement des arts(PSDA)	Les PTA de la SDA sont mis en œuvre	Disponibilité du PSDA	DGA	DPICC BBDA CENASA DGSNC DGMCB DGESS DAF	0	01			x	x	x	30 000	40 000	50 000	120 000
		Taux d'exécution des PTA de la SDA			0	55%	75%		x	x					
Activité 2.02.8: Appuyer le fonctionnement de la Commission nationale des Arts pour l'opérationnalisation du statut de l'artiste	La Commission Nationale des Arts (CNA)	Nombre de sessions de la CNA tenues	DGA	CNC	02	02	02	02	X	X	X	5 000	5 000	5 000	15 000
Activité 2. 02.9 : Coordonner l'organisation des Semaines Régionales de la Culture (SRC) et des Semaines Nationales de la Culture (SNC)	Les Semaines Régionales de la Culture (SRC) les SNC 2018 sont organisées avec succès	Nombre de SRC et de SNC organisées	DG SNC	DPICC BBDA CENASA DGA DGSNC DGMCB DGESS DAF		01	13	01	x	x	x	500 000	200 000	500 000	1 200 000
Activité 2. 02.10 : Assurer la promotion des lauréats des SNC	La promotion des lauréats de la SNC et des grands prix nationaux est	Nombre de lauréats de la SNC et des grands prix	DG SNC	DGA Maison de la culture		100	100	100				35 000	35 000	35 000	105 000

et des grands prix nationaux en collaboration avec la Maison de la Culture de Bobo et la DGA	assurée en collaboration avec la Maison de la culture de Bobo et la DGA	nationaux promus													
Activité 2. 02.11 : Elaborer et mettre en œuvre le plan stratégique de développement de la SNC	Le plan stratégique de développement de la SNC est élaboré et mis en œuvre	Disponibilité du plan stratégique	DG SNC		00	01						18 000			518 000
		Taux d'exécution des PTA du plan stratégique			00	00	85%	90%	X	X	X		200 000	300 000	
Activité 2. 02.12: Mettre en œuvre le PSD de la maison de la culture de Bobo Dioulasso	PSD de la maison de la culture de Bobo Dioulasso est mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA du plan stratégique	DG Maison de la Culture	DG SNC CERAV/AFRIQUE	00	85 %	90%	95%	X	X	X	500 000	500 000	500 000	1 500 000
Activité 2. 02.13: Redynamiser les Ensembles artistiques nationaux	Les Ensembles artistiques nationaux sont redynamisés	Nombre de prestations des EAN	DG CENASA DPICC			28	28	28	X	X	X	16 000	16 000	16 000	48 000
Activité 2. 02.14 : Redynamiser le studio audiovisuel du CENASA	Le studio audiovisuel est redynamisé	Nombre de prestations assurées	DPICC DGA			116	120	120	X	X	X	10 000	10 000	10 000	30 000
Activité 2. 02.15 : Mettre en œuvre	Les PTA du plan stratégique de	Taux d'exécution des PTA	DGA DPICC			85 %	90%	95%	X	X	X	100 000	100 000	100 000	300 000

le plan stratégique de développement du CENASA	développement du CENASA sont mis en œuvre		DGESS												
Activité 2. 02.16 : Mettre en œuvre le plan stratégique de développement du CERAV/Afrique	le plan stratégique de développement du CERAV/Afrique est mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA du plan stratégique	DG CERAV/AFRIQUE	DG SNC DG Maison de la Culture	00	85 %	90%	95%	X	X	X	500 000	500 000	500 000	1 500 000
Effet attendu : 2.3 : (SNCT) : La chaîne du livre est dynamisée															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						
I.E 2.3.1	Taux d'accroissement des titres édités		DGLLP		19,35%	25%			L'étroitesse du marché Faible propension des jeunes à la lecture						
I.E 2.3.2	Taux de progression de la fréquentation des centres de lecture		DGLLP		25,16%	40%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière (en milliers de FCFA)			Coût total (en milliers de FCFA)
Action 2.03. Dynamisation de la chaîne du livre						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	866 000
Activité 2.03.1 : Mettre en œuvre les PTA de la Stratégie nationale de	Les PTA de la SNDL sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA de la SNDL	DGLLP	Organisations professionnelles de la culture	0	10 %	20%	25%	x	x	x	25 000	50 000	75 000	150 000

développement du livre (SNDL)				MENA MERSRI UNESCO DGESS											
Activité 2.03.2 : Appuyer l'organisation et la professionnalisation des manifestations de promotion du livre	Des manifestations de promotion du livre sont appuyées	Nombre de manifestations appuyées	DGLLP	Organisations professionnelles de la culture MENA MERSRI UNESCO DGESS	03	02	03	05	x	x	x	10 000	20 000	30 000	60 000
Activité 2.03.3 : Mettre en œuvre le programme CLAC/OIF	Des ouvrages sont acquis au profit des CLAC	Nombre d'ouvrages acquis	DGLLP	Organisations professionnelles de la culture MENA MERSRI OIF UNESCO DGESS	10312	8000	10 000	20 000	x	x	x	35 000	200 000	200 000	435 000
Activité 2.03.4 : Renforcer la réglementation sur le Livre (loi sur le dépôt légal, loi sur le Livre et autres textes)	La réglementation sur le livre est renforcée	Disponibilité des textes juridiques	DGLLP	DCAJ Organisations professionnelles de la culture MENA	03	04	03	03	x	x	x	5 000	5 000	5 000	15 000

d'application)				MERSRI OIF UNESCO											
Activité 02.03.5 : Soutenir la création et l'édition littéraire	De nouvelles œuvres littéraires éditées	Nombre d'œuvres éditées	DGLLP	les acteurs de la chaîne du livre	74	85	100	150	x	x	x	4 000	4 000	4 000	36 000
	Des éditeurs formés en technique éditoriale	Nombre d'éditeurs formés	DGLLP	Association des éditeurs	00	15	20	30	x	x	x	4 000	4 000	4 000	
	Des jeunes talents formés en techniques d'écriture	Nombre de jeunes talents formés	DGLLP	les acteurs de la chaîne du livre, MENA, Universités	00	40	60	100	x	x	x	4 000	4 000	4 000	
Activité 2.03.6 : Renforcer le maillage des CELPAC par l'érection de nouveaux centres	le maillage des CELPAC par l'érection de nouveaux centres	Nombre de nouveaux CELPAC créés	DGLLP	DRCAT MENA OIF DGESS	34	5	5	6	x	x	x	5000	50 000	100 000	155 000
Activité 02.03.7: Organiser des journées littéraires dans les réseaux	Des journées littéraires sont organisées	Nombre de participants aux journées littéraires	DGLLP	OIF, MENA et Collectivités locales	0	600	700	1 000	x	x	x	5 000	5 000	5 000	15 000
Effet attendu : 2.4 : (SNCT) : La création, la production et la diffusion d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles de qualité sont accrues															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de	Cibles finales		Hypothèses / Risques							

				référence (2017)	(2020)										
I.E 2.4.1	Taux de progression de la production de films	DGCA	UNCB	33,33%	25%	-l'inaccessibilité des financements - La prégnance de la piraterie									
I.E 2.4.2	Proportion de films burkinabè diffusés dans les salles	DGCA	UNCB	51,22%	65%										
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 2.04. Développement du cinéma et de l'audiovisuel						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	10 809 000
Activité 2.04.1 : Mettre en œuvre les PTA du plan de relance du cinéma et de l'audiovisuel	Les PTA du plan de relance du cinéma sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA	DGCA	FESPACO ISIS-SE Organisations professionnelles de la culture	ND	30 %	40%	50%	x	x	x	1 000 000	1 000 000	1 000 000	3 000 000
Activité 2.04.2 : Soutenir la chaîne (de création, de production, de distribution, d'exploitation, de promotion/diffusion) du cinéma et de	la chaîne du cinéma et de l'audiovisuel est soutenue	Nombre de projets de jeunes cinéastes financés	DGCA	FESPACO ISIS-SE Organisations professionnelles de la culture	20	6	3	3	x	x	x	500 000	700 000	1 000 000	2 200 000

l'audiovisuel à travers le FODAC															
Activité 2.04.3. : Opérationnaliser le mécanisme de la Billetterie nationale du cinéma et de l'audiovisuel	La billetterie nationale est opérationnelle	Nombre de billets édités	DGCA	FESPACO ISIS-SE Organisations professionnelles de la culture	ND	80 000	100 000	100 000	x	x	x	20 000	20 000	20 000	60 000
Activité 2.04.4. : Renforcer le système d'information et de contrôle des activités cinématographiques et audiovisuelles	Le système d'information et de contrôle des activités cinématographiques et audiovisuelles est renforcé	Nombre de campagnes d'information	DGCA	FESPACO ISIS-SE Organisations professionnelles de la culture	05	05	05	05	x	x	x	6 000	8 000	10 000	54 000
		Nombre de sorties de contrôle			05	05	10	15							
		Nombre de visa délivrés			02	08	15	20							
Activité 2.04.5 : Mettre en œuvre les PTA du Plan stratégique de développement (PSD) du FESPACO	Les PTA du PSD du FESPACO sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA	FESPACO	ISIS-SE DGCA CENASA MCB Organisations professionnelles de la culture UE	ND	60 %	75%	85%	x	x	x	500 000	2 000 000	500 000	3 000 000
Activité 2.04.6. Accompagnement des	Des professionnels du CA sont accompagnés à	Nombre de professionnels formés	ISIS-SE	DGCA, FESPACO Organisations	20	20	30	30							

professionnels du secteur CA par des formations continues et l'appui en matériels techniques l'ISIS	travers des formations continues et l'appui en matériels techniques			ons profession nelles de la culture												
		Nombre de structures accompagnées avec le matériel technique HD	ISIS-SE		15	20	25	30								
Activité 2.04.7. Renforcer et diversifier l'offre de formation de l'ISIS-SE	L'offre de formation de l'ISIS-SE est renforcée et diversifiée	Nombre de segments de formation	ISIS-SE	DGCA, FESPACO Organisati ons profession nelles de la culture	2	2	3	4	x	x	x	50 000	65 000	80 000	195 000	
		Nombre de filières			5	6	7	8								
Activité 2.04.8. Renforcer les équipements techniques et infrastructurels de l'ISIS-SE	les équipements techniques et infrastructurels sont renforcés	Taux d'accroissement de l'acquisition du matériel technique	ISIS-SE	DGCA, FESPACO Organisati ons profession nelles de la culture	10%	15 %	20%	25%	x	x	x	150 000	1 970 000	180 000	2 250 000	
		Taux de réhabilitation et de réalisation des infrastructures				2%	90%	100%								
Effet attendu : 2.5 : (SNCT) : L'entrepreneariat et les industries culturelles et créatives sont développés																
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)		Hypothèses / Risques								
I.E 2.5.1	Taux de progression du nombre d'entreprises culturelles formelles		DPICC	CC/Maiso n de	4,44%	7%		Le manque d'intérêt des acteurs Les entraves à la libre circulation des personnes et								

				l'Entreprise			des biens								
I.E 2.5.2	Taux d'accroissement du nombre d'entrepreneurs de spectacles en norme		DGA	CNC	93,18%	29,41%	Le non reversement des droits perçus à l'étranger par les sociétés étrangères								
I.E 2.5.3	Proportion des entrées relatives aux films burkinabè diffusés dans les salles		DGCA	UNCB	8,2%	12%									
I.E 2.5.4	Proportion de la musique burkinabè diffusée sur les médias		BBDA	CSC	43%	65%									
I.E 2.5.5	Taux de progression des droits d'auteurs perçus à l'étranger		BBDA	CNC	75,41%	79%									
I.E 2.5.6	Taux de progression des autorisations de sortie des artistes		DGA	CNC	5%	20%									
I.E 2.5.7	Taux de progression annuelle du nombre d'opérateurs culturels exportateurs de produits culturels burkinabè à l'extérieur		DPICC/DGA/DGESS	Entreprises culturelles	21%	37,22%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière (en milliers de FCFA)			Coût total (en milliers de FCFA)
Action 2.5. Développement de l'entrepreneariat et des industries culturelles et créatives						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	3 503 400
Activité 2.05.1. : Mettre en œuvre les PTA du plan	Les PTA du plan d'actions de la stratégie nationale	Taux d'exécution des PTA	DPICC	BBDA DGA	40%	50 %	70%	80%	x	x	x	60 000	60 000	80 000	200 000

d'actions de la stratégie nationale de développement des industries culturelles et créatives (SNDICC)	de développement des industries culturelles et créatives (SNDICC) sont mis en œuvre			DGCA DGLLP Organisations professionnelles de la culture DGESS											
Activité 2.05.2 : Mettre en Œuvre les PTA du Programme de développement des entreprises culturelles (PDEC)	Les PTA du PDEC sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA	DPICC	BBDA DGA DGCA DGLLP Organisations professionnelles de la culture DGESS	25%	30 %	55%	80%	x	x	x	100 000	100 000	100 000	300 000
Activité 2.05.3. : Appuyer financièrement et techniquement les opérateurs culturels à travers le FDCT	Des projets culturels structurants appuyés financièrement et techniquement	Nombre de projets culturels structurants soutenus	FDCT	DPICC DGESS Organisations professionnelles de la culture PTF	27	35	47	59	x	x	x	465 800	625 600	783 500	1 874 900
Activité 2.05.4: Mettre en place un programme de renforcement des capacités	Des acteurs culturels outillés sur le numérique	Nombre d'acteurs outillés	DPICC	DSI, BBDA, MEBF, FDCT	285	300	350	400	x	x	x	18 500	20 500	22 500	61 500

des acteurs culturels en matière de numérique															
Activité 2.05.5 : Soutenir la mise en place et le fonctionnement de réseaux de distribution/diffusion de biens et services culturels	La mise en place et le fonctionnement de réseaux de distribution/diffusion des biens et services culturels est soutenue	Nombre de réseaux fonctionnels mis en place	DPICC	BBDA DGA DGCA DGLLP CENASA Organisations professionnelles de la culture DGESS	02	03	03	04	x	x	x	70 000	75 000	80 000	225 000
Activité 2.05.6: Poursuivre la mise en œuvre des mesures d'incitation à la consommation locale des produits culturels burkinabè	La communication sur la consommation des produits locaux accrue	Nombre d'outils de communication élaborés et diffusés	DPICC	BBDA, DCPM, DGA, DGCA, DGLLP Médias	01	02	03	04	x	x	x	2 000	4 000	6 000	12 000
Activité 2.05.7: Soutenir le développement des filières porteuses de la culture (mode et textile, artisanat d'art et design,	Les filières porteuses sont soutenues	Nombre de filières soutenues	DPICC	BBDA DGA DGCA DGLLP DCPM Organisations	0	x	01	01	/	x	x	10 000	10 000	10 000	30 000

cinéma et l'audiovisuel, etc.)				professionnelles de la culture DGESS											
Activité 2.05.8: Soutenir des activités de promotion extérieure des biens et services culturels	Des activités de promotion extérieure des biens et services culturels sont organisées	Nombre d'activités organisées et soutenues	DPICC	DGA DGCA DGLLP DCPM Organisations professionnelles de la culture DGESS DCAJ MAECBE	05	05	05	06	x	x	x	150 000	150 000	200 000	500 000
Activité 2.05.9: Soutenir la participation des opérateurs culturels burkinabé aux manifestations internationales	Participation accrue des opérateurs culturels burkinabé aux manifestations culturelles internationales	Nombre d'opérateurs culturels ayant participé aux manifestations culturelles internationales	DPICC	DGA, DGCA, DGLLP, CENASA, DCAJ, MAE, DCPM, FESPACO, DGPC, DG/SNC, DG/CERAV, FDCT	21	30	35	40	x	x	x	100 000	100 000	100 000	300 000
	Des artistes confirmés sont positionnés sur la scène internationale	Nombre d'artistes positionnés			0	01	01	02							
Effet attendu : 2.6 : (SNCT) : La gestion collective des droits d'auteurs et droits voisins est améliorée															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						

					(2017)										
I.E 2.6.1	Taux d'accroissement des droits d'auteurs et droits voisins perçus	BBDA	DGA DPICC DRCAT	9,07%	14,5%	<ul style="list-style-type: none"> - La faible adhésion des usagers et des utilisateurs de droits - Le changement des modes de consommation - La prégnance de la piraterie 									
I.E 2.6.2	Taux d'accroissement des adhérents au BBDA	BBDA	DGA DPICC DRCAT	10%	17%										
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière (en milliers de FCFA)			Coût total (en milliers de FCFA)
Action 2.6. : Renforcement de la protection de la propriété littéraire et artistique						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	474 200
Activité 2.06. 1 : Renforcer la lutte contre la piraterie des œuvres littéraires et artistiques	La lutte est renforcée	Nombre de sensibilisations menées	BBDA	DGESS Organisations professionnelles de la culture MSI CNLPOLA	ND	6	9	10	x	x	x	75 000	75 000	75 000	225 000
		Nombre de contrôles effectués			ND	10	15	25							
Activité 2.06. 2 Assurer la diffusion des capsules de sensibilisation en 03 langues	La diffusion des capsules est assurée	Nombre de diffusions effectuées	BBDA		20	30	40	50	x	x	x	50 000	75 000	100 000	225 000

nationales dans les médias															
Activité 2.06. 3 : Assurer la participation du BBDA aux initiatives culturelles nationales (SNC, NAK, FESTIMA, SIAO, etc.)	La participation du BBDA est assurée	Nombre de participation	BBDA	SNC, ASAMA, FESPACO, SIAO	2	3	4	5	X	X	X	1 000	2 000	3 000	6 000
Activité 2.06. 4 : Organiser 06 émissions télévisuelles de radiophoniques sur le BBDA	Les émissions télévisuelles et radiophoniques sont organisées	Nombre d'émissions organisées	BBDA	Les radios et chaines de télévisions nationales	0	06	08	10	x	x	x	2000	4000	5000	11000
Activité 2.06.5 Inscrire des œuvres déclarées et les membres respectivement sur la WID et l'IPI (liste s internationales)	Des œuvres musicales et les membres du BBDA sont inscrits sur la WID et l'IPI	Nombre d'œuvres musicales inscrites sur la WID	BBDA		0	100	125	150	x	x	x	800	800	800	7200
		Nombre de membres du BBDA inscrits sur l'IPI			1400	800	820	830	x	x	x	1 600	1 600	1 600	
Effet attendu : 2.7 : (SNCT) : Les infrastructures culturelles sont renforcées															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						
I.E 2.7.1	Taux d'accroissement des activités organisées dans les infrastructures				10%	27%									

	culturelles publiques														
I.E 2.7.2	Proportion des salles multifonctionnelles équipées				40%										
I.E 2.7.3	Taux de fréquentation des infrastructures culturelles fonctionnelles	DGMCB CENASA	DGESS OP	ND	20%										
I.E 2.7.4	Evolution du nombre des infrastructures culturelles publiques construites ou réhabilitées	DGA DGCA DSCPM FESPACO DGFR DGMN DGLLP DGMCB	DGESS/DAF/DMP	ND	5										
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles			Programmation physique			Programmation financière (en milliers de FCFA)			Coût total (en milliers de FCFA)
Action 2.07. Renforcement des infrastructures culturelles						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	8 627 921,7 921,77
Activité 2.07.1 : Achever la Salle de conférence du FESPACO	La salle de conférence du FESPACO est achevée	Disponibilité de la salle du FESPACO	DMP	FESPACO DAF DGESS	0		01		x	x		200 000	150 000		350 000
Activité 2.07.2. : Construire et équiper la Bibliothèque	La bibliothèque nationale est construite et équipée	Disponibilité de l'infrastructure et des équipements	DMP	DGLLP DAF DGESS	0			01	x	x	x	300 397	500 000	100 000	900 397

nationale du Burkina (BNB)															
Activité 2.07.3 : Construire et équiper le Musée national (phase II)	Le musée National (phase II) est construit et équipée	Disponibilité de l'infrastructure et des équipements	DMP	MN DAF DGESS	0			01	x	x	x	15 000	50 000	100 000	165 000
Activité 2.07.4 : Poursuivre la construction d'ateliers pour le transfert du Centre National d'artisanat d'art (CNAA) au Musée national	Les ateliers du CNAA sont construits	Disponibilité des ateliers	DMP	DGFR DAF DGESS				11	x	x	x	25 000	68 770	100 000	193 770
Activité 2.07.5 : Réhabiliter les salles de cinéma en salles multifonctionnelles	Des salles sont réhabilitées en salles multifonctionnelles	Nombre de salles réhabilitées	DMP	DGCA DAF DGESS	0	02			x	x	x	100 000	300 000	350 000	750 000
Activité 2.07.6 Construire la cité des artistes à Bobo-Dioulasso (étude architecturale)	L'étude architecturale de la cité des artistes est réalisée	Disponibilité de l'étude architecturale	DMP	SNC MCB DAF DGESS	0	01				x		25 000	56 614	100 000	181 614
Activité 2.07.7. Aménager les alentours du	Les alentours du musée national sont aménagés	Disponibilité de l'étude architecturale	DMP	MN DAF	0	01			x			51 500			2 579 897,849

musée national		Nombre de lots d'infrastructures réalisées		DGESS	0	0	01			X			2 520 397,849	8 000	
Activité 2. 07.08 : Mettre en œuvre le programme de construction des Mausolées	Des mausolées sont construits	Nombre de mausolées construits	DMP	CABINET DAF DGESS					x	x	x	15 000	25 000	100 000	140 000
Activité 2.07.9: Réaliser le parc d'attraction touristique à Ouagadougou	Le parc d'attraction est réalisé	Disponibilité de l'étude de faisabilité	MN	DMP DAF DGESS	0	01			x			51 500			3 367 242,916
		Nombre de lots d'infrastructures réalisées			0	0	01			x			3 307 742,916	8 000	

PROGRAMME 03 : Tourisme (14 283 163)

OBJECTIF STRATEGIQUE 3 (SNCT): Améliorer l'attractivité touristique du Burkina Faso en vue d'accroître la fréquentation de la destination, les retombées économiques et de contribuer au bien-être des populations.

Effet attendu : 3.1 : (SNCT) : L'offre touristique est protégée et valorisée

Code	Indicateurs d'effet	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales PS (2020)	Hypothèses / Risques			
I.E 3.1.1	Taux de progression annuelle des visiteurs sur les sites touristiques	OBSTOUR	ONTB DGVAT	11,8	7				
I.E 3.1.2	Taux progression de la Durée Moyenne de Séjour (DMS)	OBSTOUR	ONTB DGVAT	0,5%	6,6%				
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles	Programmation physique	Programmation financière (En milliers)	Coût total (En milliers de

												de FCFA)			FCFA)
Action 3.01. Protection et aménagement des sites touristiques						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	8 413 994
Activité 3.01.1 : Editer et diffuser le répertoire des sites touristiques et le document synthèse des inventaires	des exemplaires du répertoire des sites touristiques sont édités et diffusés	Nombre d'exemplaires du répertoire édités et diffusés	DGVATT	DGT, OBSTOUR, DMP, DAF, DGESS	1000	2000			X		X	10000		10000	20000
	le document synthèse des inventaires est édité et diffusé	Nombre d'exemplaires du document de synthèse édités et diffusés			0	500			X			5 000			5 000
Activité 3.01.2 : Editer les cartes des sites touristiques	les cartes sont éditées	Nombre de cartes éditées	DGVAT	DGT, OBSTOUR, DMP, DAF, DGESS	0	1680		1000	X		x	14000		10 000	24000
Activité 3.01.3 : Assurer la sécurisation foncière des sites et réceptifs touristiques	la sécurisation foncière des sites est assurée	Nombre de sites sécurisés	DGVAT	DGT, OBSTOUR, DMP, DAF, DGESS	0	5	5	5	x	x	X	20 000	20 000	20 000	60 000
Activité 3.01.4: Elaborer et mettre en œuvre un plan quinquennal d'aménagement	Un plan quinquennal d'aménagement et de valorisation des sites touristiques élaboré	Document du plan	DGVAT	DDIT, ONTB, OBSTOUR	0	01			X			5 000			5 000

t et de valorisation des sites touristiques	Le plan quinquennal d'aménagement et de valorisation des sites touristiques est mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA	DGVAT	DDIT, ONTB, OBSTOUR	0		100%	100%		x	x		939 867	854 275	1 794 142
Activité 3.01.5 : Soutenir les initiatives touristiques privées au niveau local en matière de protection et d'aménagement t de sites touristiques	Les initiatives touristiques privées au niveau local en matière de protection, d'aménagement des sites touristiques sont soutenues	Nombre d'initiatives soutenues	DGVAT	DRCAT, DPCAT	5	5	5			x	X		10 000	10 000	20 000
Activité 3.01.6 : Mettre en œuvre le PRPT-Centre (- études architecturales et aménagement d'un hall d'exposition à Ouagadougou)	Les PTA du PRPT- Centre sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA	DGVAT,	DDIT DGT DMP, DAF DGESS	ND		5%	5%		x	x		450 000	2 000 000	2 450 000
Activité 3.01.7 : Mettre en œuvre les PTA du Programme de renforcement de l'attractivité touristique de la	Les PTA arbitrés du PRAT-ZO sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA	DGVAT	DDIT, ONTB, DGT et OBSTOUR	65%	95 %	95%	95%	X	X	X	130 000	200 000	450 000	780 000

zone de l'ouest															
Activité 3.01.8 : Mettre en œuvre les PTA du PRAT Loropéni	Les PTA du PRAT-Loropéni sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA	DGVAT	DSC-PM DDIT DGT DMP, DAF DGESS ONTB MHU	0%		100%	100%	x	x		80 000	200 000	280 000	
Activité 3.01.9 : Mettre en œuvre les programmes de réhabilitation et de construction des campements, relais et réceptifs touristique	Des infrastructures touristiques sont réhabilitées	Nombre d'infrastructures réhabilitées	DGVAT	ONTB DGT DMP DAF DGESS	0	3	1	x	x	x	18 000	915 523	585 839	1 519 362	
Activité 3.01.10 : Poursuivre et finaliser la construction du réceptacle touristique de la Patte d'oie	Le réceptacle touristique de la patte d'oie est disponible	Taux de réalisation des travaux de construction	DGVAT	DMP DAF ONTB DGESS	40%	70%	100%	x	x	x	22 000	250 000	684 490	956 490	
Activité 3.01.11 : Equiper le réceptacle touristique de la patte d'oie	Le réceptacle est équipé	Disponibilité des équipements	DMP	DAF DGVAT ONTB DGESS	0		01			x			500 000	500 000	

Effet attendu : 3.2 : (SNCT) : Des formes de tourisme durable sont promues															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						
I.E 3.2.1	Taux de progression des sites touristiques intégrant les principes du tourisme durable		OBSTOUR	ONTB DGVAT DDIT	ND	7,5%			- Faible adhésion des partenaires et des populations cibles						
I.E 3.2.2	Taux de progression des entreprises touristiques intégrant les principes du tourisme durable		OBSTOUR	ONTB DGVAT DDIT	ND	7,5%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 3.02. Développement du tourisme durable						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	663 500
Activité 3.02.1 : Finaliser et mettre en œuvre le programme de développement du tourisme durable (PDTD)	Le programme de développement du tourisme durable est finalisé et mis en œuvre	Disponibilité du document	DGT	DDIT DGVAT OBSTOUR ONTB	0	01			x			3 500			3 500
		Taux d'exécution des PTA arbitrés du programme	DGT	DGVAT DDIT ONTB	0		85%	85%		x	x		50 000	50 000	100 000
Activité 3.02.2: Elaborer et mettre en œuvre un plan de	Le plan de développement du tourisme culturel et des loisirs est	Disponibilité du plan	DGT	OBSTOUR, DMP, DAF, DGESS, DDIT,		01						10 000	250 000	300 000	560 000

développement du tourisme culturel et des loisirs	élaboré et mis en œuvre			ONTB, DGVAT											
		Taux d'exécution du plan	DGT	OBSTOUR, DMP, DAF, DGESS, DDIT, ONTB, DGVAT	0	0	25%	50%		x	x				
Effet attendu : 3.3 : (SNCT) : La pratique du tourisme interne est développée.															
Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						
I.E 3.3.1	Taux de progression annuelle des arrivées du tourisme interne dans les ETH		OBSTOUR	DGT DDIT	4 %	10%			- Insécurité -faible adhésion des résidents - Crise socioéconomique						
I.E 3.3.2	Taux de progression des visiteurs résidents sur les sites touristiques		OBSTOUR	ONTB DGVAT	7%	10%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 3.03. Promotion du tourisme interne						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	525 000
Activité 3.03. 1 : Actualiser et poursuivre la mise en œuvre du projet connais-tu ton beau pays ?	Le projet connais-tu ton beau pays est actualisé et mis en œuvre	Taux d'exécution du projet	ONTB	DDIT, DGVAT, OBSTOUR DGESS APVT Association des	15%	45 %	75%	100%	X	X	X	12 000	180 000	200 000	392 000

				guides											
Activité 3.03.2 : Réaliser des émissions de promotion du tourisme interne	Des émissions de promotion du tourisme interne sont réalisées et diffusées	Nombre d'émissions réalisées	DGT	ONTB	01	02	05	05	X	X	X	8000	45 000	50 000	103 000
		Nombre de diffusions		DCPM ISIS-SE MCRP DGVAT Médias	05	05	30	30	X	X	X				
Activité 3.03.3 : Renforcer les capacités techniques des acteurs privés à l'élaboration des produits touristiques adaptés à la demande des nationaux	Des acteurs privés sont formés sur l'élaboration de produits touristiques adaptés à la demande des nationaux	Nombre d'acteurs formés	DDIT	DGT OBSTOUR ONTB DGVAT DAF DGESE DGFR FDCT	0	20	30	50	x	x	x	5000	15 000	10 000	30 000
Effet attendu : 3.4 : (SNCT) : L'entrepreneuriat et l'industrie touristique sont promus.															
Code	Indicateurs d'effet	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)	Hypothèses / Risques									
I.E 3.4.1	Taux de progression annuelle des entreprises touristiques	OBSTOUR	DDIT DGT ONTB DGVAT	9,5%	4,5%	- Insécurité - Crise socioéconomique									
I.E 3.4.2	Taux de progression des emplois touristiques	OBSTOUR	DDIT DGT ONTB	1,4%	3%										

				DGVAT											
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière (En milliers de FCFA)			Coût total (En milliers de FCFA)
Action 3.04. Renforcement de l'entrepreneariat et de l'industrie touristique						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	3 791 000
Activité 3.04.1 : Appuyer la structuration de la filière hôte et hôte d'accueil	La filière hôte et hôte est mieux structurée	Nombre de faitières créées	DDIT	OBSTOUR, ONTB, DGVAT et DGT	0-	-	1	-		X		3000	5000	5000	13 000
		Nombre d'agences formellement créées en tant qu'entreprises touristiques			0	0	10	20	X	X	X				
Activité 3.04.2 : Organiser des campagnes ciblées de communication sur les opportunités d'investissement dans le secteur du tourisme et les dispositions favorables du code des investissements	Des campagnes de communications sur les opportunités d'investissement dans le domaine du tourisme et les dispositions favorable du code des investissements sont organisées	Nombre d'entrepreneurs sensibilisés	DDIT	FDCT, ONTB, DGVAT DGT OBSTOUR	0	25	30	35	x	x	x	5000	5000	5000	165 000
		Nombre de campagnes de communication organisée à l'extérieure			0		01	01		x	x		75 000	75 000	

Activité 3.04.3 Mettre en œuvre les PTA arbitrés du Programme de développement des industries touristiques (convention collective, Elaboration et mise en œuvre du plan de relance des entreprises touristiques en difficultés)	Les PTA arbitrés du PDIT sont mis en œuvre	Taux d'exécution des PTA arbitrés	DDIT	DGESS OBSTOUR, ONTB, DGVAT et DGT		75 %	85%	95%	X	X	X	50 000	300 000	300 000	650 000
Activité 3.04.4 : Elaborer et mettre en œuvre un plan stratégique de développement de la restauration	Un plan stratégique assorti d'un d'action opérationnel de relance de la filière restauration élaboré	Disponibilité du plan stratégique	DDIT	DGESS OBSTOUR, ONTB, DGVAT et DGT	0	01		X				10 000			210 000
		Taux d'exécution du plan stratégique			0	0%	20%	40%		X	X		100 000	100 000	
Activité 3.04.5 : Renforcer les compétences des acteurs de la restauration	Les compétences des restaurateurs renforcées	Nombre de restaurateurs formés	DDIT	OBSTOUR, ONTB, DGVAT et DGT	93	50	150	200	X	X	X	3000	10 000	10 000	23 000
Activité 3.04.6 : Mettre en place une pépinière	La pépinière des entreprises touristiques est mise	Nombre de bénéficiaires accompagnés	DDIT	DGESS OBSTOUR, ONTB,	0		25	30	X	X	X	10 000	75 000	100 000	185 000

des entreprises touristiques	en place			DGVAT DGT FDCT DGFR FOPATH-B											
Activité 3.04.7 Finaliser et vulgariser les textes juridiques spécifiques du tourisme	Les textes juridiques spécifiques au tourisme sont finalisés et vulgarisés	Nombre de textes adoptés	DGT	DCAJ, DDIT, OBSTOUR, DGVAT et ONTB	11	11	-		X			5 000			35 000
		Nombre d'activités de vulgarisation			0		03	03		x	x		15 000	15 000	
Activité 3.04.8 : Elaborer et mettre en œuvre un plan stratégique de développement des voyages et circuits.	Le plan stratégique de développement de voyages et circuits est élaboré et mis en œuvre	Disponibilité du plan	DGT	DDIT ONTB OBSTOUR DGVAT MTMU ANAC APVT Associations de guides	0	01						10 000			110 000
		Taux d'exécution des PTA arbitrés			0		75%	85%	x	x	x		50 000	50 000	
Activité 3.04.9 : Appuyer techniquement et financièrement des projets touristiques	Des projets touristiques structurants appuyés techniquement et financièrement	Nombre de projets touristiques structurants appuyés	FDCT	DDIT ONTB DGT DGVAT	12	24	32	40	X	X	X	600 000	800 000	1 000 000	2 400 000
Effet attendu : 3.5 : (SNCT) : La qualité des prestations touristiques est améliorée															

Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						
I.E 3.5.1	Taux de satisfaction des touristes		OBSTOUR	ONTB, FOPATH-B	63,4%	70%			- Indisponibilité des acteurs - Crise (sécuritaire, sanitaire, économique et politique)						
I.E 3.5.2	Taux de progression de la durée moyenne de séjour		OBSTOUR	ONTB DGT FOPATH-B	0,5%	6,6%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière (En milliers de FCFA)			Coût total (En milliers de FCFA)
Action 3.05 : Amélioration de la qualité des services touristiques						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	352 669
Activité 3.05.1 : Accompagner les acteurs privés à l'élaboration et à la labellisation des produits touristiques	Des labels des produits touristiques sont mises en place	nombre de labels disponible	DGT	DDIT, OBSTOUR, DGVAT et ONTB	01	01	01	2	x	X	X	3 000	25 000	25 000	53 000
		Nombre d'entreprises touristiques labellisés			0	03	03	04	x	x	x				
Activité 3.05.2 : Organiser le Prix national de l'entrepreneur touristique	Les meilleures initiatives des entrepreneurs primées	Nombre d'initiatives primées	DDIT	DGESS OBSTOUR, ONTB, DGVAT et DGT	0	15	15	15	x	x	x	10 000	75 000	100 000	185 000
Activité 3.05.3:	Des contrôles de	Nombre de	DGT	DDIT	607	607	633	650	x	X	x	4669	15 000	15 000	34 669

Assurer le contrôle de l'application des normes et standards	l'application des normes sont organisés	d'entreprises touristiques contrôlées		ONTB DAF DGESS OBSTOUR											
Activité 3.05.4 : Assurer le classement des entreprises touristiques (ETH, restaurants)	Des entreprises touristiques sont classées	Nombre d'entreprises touristiques classés	DGT	DDIT ONTB DAF DGESS OBSTOUR	69	10	90	x		x	10 000		30 000	40 000	
Activité 3.05.5 : Contribuer à la mise en tourisme des manifestations culturelles (festivals, fêtes coutumières, créations, etc.)	Les manifestations culturelles sont mises en tourisme.	Nombre de manifestations promues sur le plan touristique	DGT	ONTB DAF DGESS OBSTOUR	0	0	5	5	x	x	x	5000	5000	5000	15 000
Activité 3.05.6 : Inciter et accompagner les promoteurs à l'utilisation des produits locaux	Les produits locaux sont valorisés par les promoteurs touristiques	Nombre de promoteurs valorisant les produits locaux	DGT	ONTB, DDIT, DGVAT, DGA, DGPC, DGSNC, FOPATH-B	0	50	100	150	x	x	x	5 000	10 000	10 000	25 000
Effet attendu : 3.6 : (SNCT) : La destination Burkina Faso est promue à l'extérieur.															

Code	Indicateurs d'effet		Responsables	Partenaires	Valeurs de référence (2017)	Cibles finales (2020)			Hypothèses / Risques						
I.E 3.6.1	Taux de progression des arrivées des non-résidents dans les ETH		OBSTOUR	ONTB	1, 1%	3,5%			- Indisponibilité des acteurs - Crise (sécuritaire, sanitaire, économique et politique)						
I.E 3.6.2	Taux de progression des arrivées touristiques à l'aéroport international de Ouagadougou		OBSTOUR	ONTB DGT	1,2%	3%									
Actions/activités	Produits/résultats attendus	Indicateurs	Responsables	Partenaires	Valeurs de référence	Cibles finales (2020)			Programmation physique			Programmation financière			Coût total
Action 3.06 : Promotion de la destination Burkina Faso						2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	537 000
Activité 3.06.1 : Elaborer et mettre en œuvre le plan stratégique du SITHO	Le plan stratégique du SITHO assortie de son plan d'action opérationnel disponible	Documents du PSD et de son plan d'actions validé	ONTB	DGESS DDIT, OBSTOUR, DGVAT et DGT	0	02			X			10 000			400 000
	Trois éditions du SITHO organisées	Nombre de pays participant	ONTB	DDIT, OBSTOUR, DGVAT et DGT	05	8	10	12	X	X	X	90 000	150 000	150 000	
Activité 3.06.2 : Mettre en œuvre la stratégie marketing de promotion de la destination	Un plan d'action opérationnel de repositionnement de l'ONTB est disponible	Document de PSD validé	ONTB	DGESS, DDIT, OBSTOUR, DGVAT et DGT	0	1			X			10 000			10 000
	Un manuel de vente	Nombre	ONTB	DDIT,	0	500		500	x		x	2500		2500	5 000

Burkina Faso	de la destination mise à la disposition des voyagistes	d'exemplaires de manuels diffusés		DGT, DGVAT, OBSTOUR, DGESS											
	Participation aux salons internationaux de tourisme	Nombre de salons	ONTB	DDIT, DGT, DGVAT, FOPATH	2	2	3	3	X	X	X	16 000	26 000	30000	72 000
Activité 3.06.3 : Créer et animer un dispositif de veille communicationnel	Des professionnels du tourisme de la sous- région outillés en techniques de communication de crise	Nombre d'acteurs formés	ONTB	DGT DGVAT OBSTOUR DDIT COMCEC	0	30			x			30 000			30 000
	Le dispositif de veille communicationnel est opérationnalisé	Existence d'un dispositif de veille communicationnel	ONTB	DGVAT DGT OBSTOUR DDIT	0		01			X	x		10 000	10 000	20 000
TOTAL PROGRAMME PILOTAGE+PROGRAMME CULTURE+PROGRAMME TOURISME															55 847 982,8

Arrêté le coût global du présent plan d'actions à cinquante-cinq milliard huit cent quarante-sept millions neuf cent quatre-vingt-deux mille huit cent **(55 847 982 800) francs CFA.**